DÜNYANIN EN BÜYÜK ENTEGRE ALTIN, GÜMÜŞ, MÜCEVHER ÜRETİM VE TİCARET MERKEZİ

kuyumcukent

TEMMUZ - AĞUSTOS 2020 | SAYI: 29 | www.kuyumcukent.com.tr

CEHA
DÖKÜM & YARIMAMÜL

// Her iş neticesinden değerlenir... //

Bir Dileğim Var

KİAŞ PANDEMİDE HİZMETE KESİNTİSİZ DEVAM ETTİ

KUYUMCUKENT AVM'DE 'KORONAVİRÜS' ÖNLEMİ

KİAŞ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILDI

KILIÇLAR DÖKÜM®

1983

direct casting resin models...





Superlight

www.kiliclardokum.com

Merkez Kuyumcukent : Atölye Bloğu 4.Kat 4.Sk. No:7 T: 0212 603 04 34
Şube Çemberlitaş : Vezirhan Cad. Vezir Han No:10 T: 0212 522 55 70

KAYA GOLD®

www.kayagold.com

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. sokak
No:12 Yenibosna, Bahçelievler - İSTANBUL
Tel : 0212 555 55 16 **Fax** : 0212 641 93 29
E-mail : info@kayagold.com
Whatsapp: +90 538 951 93 53

franco fontana

Italian Jewelry



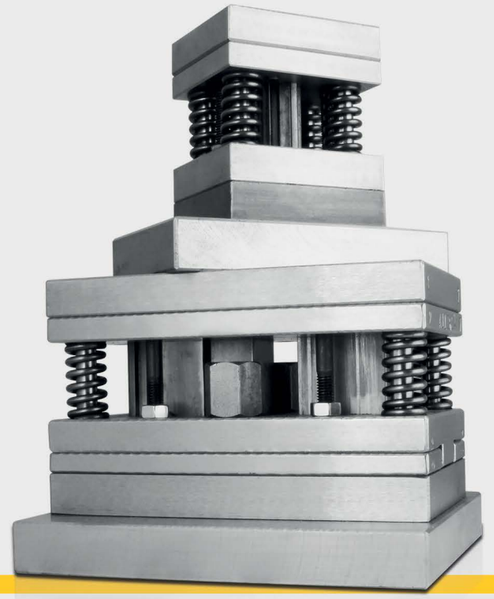


/francofontanajewelry
/ffontanajewelry
/francofontanajewelry

www.francofontanajewelry.com
Vezirhan Cad. No:27 Çemberlitaş İstanbul /TÜRKİYE Tel: +90212 526 37 57 info@francofontanajewelry.com

alpress®
design mould & consulting

ADVANCED TECHNOLOGY for
JEWELLERY MANUFACTURERS





STEMPO

Hydraulic Press Machine



alpress®
design mould & consulting

- 100mm x 100mm Marking Area
- 5000mm/Second marking speed
- Integrated industrial computer
- Cutting, engraving and marking
- Motorised Z Axis
- Rotary Axis for marking engraving rings and bangles



GO
20W

Laser Marking & Cutting Machine







Seyitnizam Mh. Demirciler Sit. 9. Yol No: 26 Zeytinburnu / ISTANBUL / TURKEY | Tel: +90 212 416 65 05 | Fax: +90 212 416 65 54
alpress.com.tr | ideacnc.net | info@alpress.com.tr | alpressofficial | alpress_idea

IDEA INTELLIGENT DESIGN ENGINEERING APPLICATIONS

EREN HAS GROUP

Kıymetli Maden Ticareti
Raporlu Gümüş ve Altın Değişimi AED
Türk Lirası Ruble Döviz Ticareti Türk Lirası Dolar
Frank Sterlin
Hurda Dönüşümü Euro Kron Dinar



EHG®

EREN HAS GÜMÜŞ KUYUMCULUK SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.
Beyazıt Mahallesi Çarşıkapı
Nuruosmaniye Cad. No: 35/1
Fatih/ İSTANBUL
Tel: 0212 520 36 51-54-56-57
Fax: 0212 520 33 79
info@erenhasgumus.com.tr
www.erenhasgumus.com.tr

EDM

EREN ALTIN ve DEĞERLİ MADENLER SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.
Kuyumcukent Köyaltı Mevkii
29 Ekim Cad. Atölye Bloğu
2.Kat 3. Sk.No: 21
Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0212 603 13 00 - 603 13 01
Tel: 0212 603 10 93 Fax: 0212 603 13 02
info@erendegerlimadenler.com.tr
www.erendegerlimadenler.com.tr

EHG

EHG YETKİLİ MÜESSESE A.Ş

Mollafenari Mahallesi Çarşıkapı
Nuruosmaniye Cad. No: 35
Fatih / İSTANBUL
Tel: 0212 520 36 53
Fax: 0212 520 33 79
info@ehgdoviz.com
www.ehgdoviz.com

ellen life

Sari Gelin®





www.sarigelin.com.tr
info@sarigelin.com.tr

imitaly nor

+90 533 953 5945





/kuyumcukentavm

ISO 9001 QUALITY ASSURANCE MANGEMENT
ISO 10002 CUSTOMER SATISFACTION
ISO 14001 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
OHSAS 45001 OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

YIL : 6 • 29. SAYI - TEMMUZ - AĞUSTOS 2020
İMTİYAZ SAHİBİ
KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. ADINA
NEVZAT SUDAŞ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU)
Editorial Manager (Responsible)
Gültekin KAYA

YAYIN KURULU / Editorial Board
Abdullah DENİZ
Ahmet KARBEYAZ
Nail AKYÜZ

REKLAM REZERVASYON / Advertisement Reservation
GOLDMAN REKLAM MEDYA
Ş. Ahmet KOCADERE
info@goldman.com.tr - www.goldman.com.tr
0212 603 33 74

GRAFİK TASARIM / Graphic Design
Furkan ÖZCAN
CK MEDYA PR
ckmedyailetisim@gmail.com
0 212 603 19 61 - 0532 412 53 60

YÖNETİM YERİ ve İLETİŞİM / Location And Communication
Yenibosna Merkez Mh. Ladin Sk. No: 4 / 1005
Bahçelievler / İSTANBUL
T: 0 212 603 0000 (Santral)
F: 0 212 603 0010

BASKI ve CİLT / Printing And Skin
Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit. ZB7 - ZB11
Topkapı - Zeytinburnu / İstanbul
Tel: +90 212 674 00 21 - 29 - 46 - Faks: +90 212 674 00 61
www.kulturbasim.com

Kuyumcukent Dergisi yerel süreli bir yayındır. Kuyumcukent Dergisi'nde yayınlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların FSEK ve Basım Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ye aittir. İzin alınmaksızın kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez. Kuyumcukent Dergisi Basım Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Altını kiloyla alıp gramla ödeme fırsatı DenizAltın'da!

Taksitli Altın Kredisi

- Vadesi ve faizi başta bellidir.
- Nakit akışına uygun ödeme imkânı sağlar.
- Kredi külçe olarak alınır, gram olarak ödenir.
- Vade sonu geldiğinde vitrininizi bozmak zorunda kalmazsınız.
- Vade sonunda kredinin tamamı kapanmış olur.
- Risk azaldıkça kredi limit boşluğu artar.
- Firmanızın altın sermayesini kur ve faiz riskine karşı korur.

Altın fırsatlarla hayat Deniz'de güzel.



ENBD

DenizBank

/DenizBank | www.denizbank.com | 0850 222 0 804

İçindekiler

Değerli Meslektaşlarım ve sevgili dostlar

18


Kuyumcukent İşletme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Nevzat SUDAŞ


Özcan Halaç eşi Başak Halaç

22 İşte bize kalan mutluluk!

Bir Dileğim Var



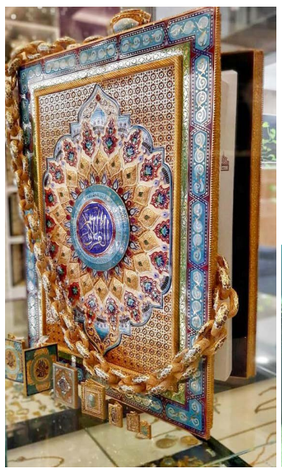
20 Kat Mülkiyeti Kanunu Gereğince Sizlerden Toplanan Aidat Bedelinin Altın ve Dolar Karşısındaki Seyri, Oranı ve Hizmet Anlayışımız;
Değerli Kuyumcukent sakinleri,

21 KİAŞ Pandemide Hizmete Kesintisiz Devam Etti

24 KİAŞ Olağan Genel Kurul Toplantısı Yapıldı



46 Bahçelievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır Ziyareti
A Visit to Bahçelievler Mayor Dr. Hakan Bahadır



Dünyanın En Büyük Kuran Kolye Ucu
Quran Necklace Pendant

52





54 İstanbul Çevre İl Müdürlüğü Ziyareti
A Visit to Istanbul Provincial Directorate of Environment

48 MODANIN ALTIN İSİMLERİ
GOLD NAMES OF FASHION

56 Altın Fiyatlarını Etkileyen Faktörler
Factors Affecting Gold Prices

30 Kuyumcukent AVM'de 'Koronavirüsü' önlemi



32 KUYAŞ Genel Kurul Toplantısı Gerçekleşti





36 Kuyumcukent; Altının başkenti
Kuyumcukent; Capital of gold

Dikkat... Dikkat... Dikkat...
Çalışanların Kimlik Bildirimlerinin Yapılmamasının Cezası Büyük!

Attention... Attention... Attention...
The Penalty Of Not Notificating Employee's Identification Is Very High!

27

POLİS





64





58 Bu Yaz Tatil Yapabilecek miyiz!

60



ALTIN KÜLTÜR SANAT
GOLDEN CULTURE AND ART

KUYUMCUKENT



Kuyumcukent İşletme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Nevzat SUDAŞ

Değerli Meslektaşlarım ve sevgili dostlar,

Dünyamızı etkisi altına alan Koronavirüs Covid-19 hepimiz için zor zamanların yaşanmasına sebep oldu. Hem maddi hem de manevi olarak çok zorlandık. İşlerimiz durdu, sevdiklerimizden uzak kaldık. Hükümetimizin ve Sağlık Bakanlığımızın aldığı önlemler kapsamında bu hastalıktan en az kayıpla çıkan ülkelerden biri olmayı başardık. Şimdi yeni bir döneme girdik. Normalleşme dönemi denilen bu süreçte hiçbirimiz tedbirleri bırakmadan hayata neredeyse yeniden döndük diyebiliriz. Yapılan bütün uyarılara uyalım. Temizlik, sosyal mesafe ve maske kullanımına özen gösterelim.

Ülkemizde görülen pandemi başlangıcında Kuyumcukent Yönetimi olarak biz de bu süreçte tesisimizi periyodik olarak dezenfekte ettirdik. Hızlı aksiyon alarak ilk günden itibaren tüm tesis girişlerinde ateş ölçerlerle gelen herkesin ateşi ölçüldü ve ölçülmeye devam ediyor. Sosyal mesafe stickerları, el dezenfeksiyon istasyonları ve bilgilendirici afişleri ortak kullanım alanlarına yerleştirdik. Gün içerisinde yaptığımız anonslarla tesis içindeki herkese de hatırlatmalar yaptık, yapmaya devam ediyoruz. İnşallah bu süreci hep birlikte başarıyla atlatacağız.

Mart ayında yapılması gereken KİAŞ Olağan Genel Kurul toplantımızı pandemi sebebiyle ertelemek zorunda kaldık. 28 Mayıs 2020 tarihinde sosyal mesafe kurallarına uyarak gerçekleştirdiğimiz genel kurul toplantımıza katılımda bulunan herkese teşekkür ederiz. Ortaklarımızın desteği ve oybirliğiyle bir dönem daha birlik ve beraberlik için sizlere hizmet vermeye devam edeceğiz. Bize gösterdiğiniz destek ve güven ile her zamanki gibi çok çalışıp oluşturduğumuz iş planı doğrultusunda Kuyumcukent'e çok daha fazla katkıda bulunacağız.

Dergimizin yeni sayısında yine Kuyumcukent'liler için önemli birçok konuyu ele aldık. Atölye bloğunda en kısa sürede hizmete girecek olan yeni yük asansörü, tasarruf için montajlarına başlanılan led armatürler, Kat Mülkiyeti Kanunu gereğince sizlerden toplanan aidat bedelinin altın ved dolar karşısındaki seyri, oranı ve hizmet anlayışımız, pandemi süresince hiç ara vermeden çalışan KİAŞ'a ödenmesi gereken aidatlar, resmi makamlarla yapılan görüşmeler, sağlık, moda ve sektör haberleri gibi zengin içeriğiyle keyifle okumanız dileğiyle.

Her geçen gün talebi artan ve sektörün önemli bir dergisi olan Kuyumcukent dergimizin 29. sayısını sizlere sunarken dergimizin hazırlanmasında emeği geçen ve bize destek veren herkese teşekkür ederim.

Birliğin, beraberliğin, hoşgörünün eksik olmadığı güzel günler dilerim. Dua ve destek sizden, gayret ve çalışma bizden, tevfik ve inayet Allah'tan...

Muhabbetle kalmanız dileklerimle...



Kat Mülkiyeti Kanunu Gereğince Sizlerden Toplanan Aidat Bedelinin Altın ve Dolar Karşısındaki Seyri, Oranı ve Hizmet Anlayışımız;

Değerli Kuyumcukent sakinleri,

Bilindiği üzere siteler, tesisler vb. ortak kullanım alanlarına sahip yapılarda tüm site sakinlerine (malik veya kiracı) Kat Mülkiyeti Kanunu uyarınca metrekare bazında hesaplanan aidat bedelleri tahakkuk ettirilir. Tahsil edilen bu aidat gelirleri ile tüm tesisin / sitenin güvenlik, temizlik, teknik, peyzaj, ortak alan elektrik, su, doğalgaz, personel giderleri vb. karşılanır. Yani tesisin ortak ihtiyaçları tahsil edilen aidat gelirlerinden karşılanır.

Bizler KİAŞ olarak tesis yönetimi ve hizmeti kapsamında her geçen gün emin adımlarla ilerleyerek, profesyonel anlayış ve büyük özveri ile Kuyumcukent'imize hizmet vermekte ve bu hizmeti verirken siz değerli site sakinlerinin de en makul tutarlarda aidat ödemesini sağlayacak şekilde finansal politikalar izleyerek bütçeyi yönetmekteyiz.

Aşağıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere 2009-2020 yılları arasında yaşanan ekonomik dalgalanmalar, altın ve doların hızla artışı, ve buna bağlı olarak genel gider kalemlerine yansıyan çok ciddi zamlara rağmen Yönetim olarak sizlerden tahsil ettiğimiz aidat tutarındaki artışları minimum oranda tutmakla birlikte profesyonel ve kaliteli hizmet anlayışımızdan asla ödün vermedik.

AİDAT m^2 YILLARA SARİ AU VE USD KARŞILIĞI					
Dönem	**Aidat m^2 (TL)**	**AU Karşılığı (GR)**	**Bugünkü TL Karşılığı**	**USD Karşılığı**	**Bugünkü TL Karşılığı**
2009	4,50	0,0936	36,4410	$2,90	₺20,61
2010	4,50	0,0765	29,7799	$2,98	₺21,16
2011	5,51	0,0650	25,2871	$3,28	₺23,28
2012	5,51	0,0573	22,3178	$3,06	₺21,73
2013	5,51	0,0644	25,0742	$2,88	₺20,48
2014	6,19	0,0698	27,1627	$2,82	₺20,06
2015	6,19	0,0613	23,8575	$2,27	₺16,09
2016	7,20	0,0596	23,1923	$2,38	₺16,88
2017	7,20	0,0490	19,0519	$1,97	₺14,01
2018	9,49	0,0484	18,8499	$1,96	₺13,92
2019	11,02	0,0433	16,8694	$1,94	₺13,77
2020	11,02	0,0337	13,1202	$1,75	₺12,42

Eski sakinlerimizin hatırlayacağı üzere, 2009 yılında m2 bazında ödediğiniz aidatın altın karşılığı 0,0936 gr, dolar karşılığı ise 2,90 usd idi. Biz KİAŞ olarak tahsil ettiğimiz aidat tutarının altın ve döviz karşısındaki değer kaybını gözeterek bu oranlar doğrultusunda aidat artışını gerçekleştirmiş olsaydık; bugün altın karşılığında aidat tutarı 36,44 tl / m2 dolar bazında karşılığı ise 20,61 tl / m2 olabilirdi. Ancak; bizim göreve geldiğimiz günden beri düsturumuz Kuyumcukent' imize hizmet etmek olduğundan aidat artışlarını minimum seviyelerde tuttuk.

Aidat bedellerinin altın ve dolardaki artıştan doğrudan etkilendiği tartışmasız, reel bir gerçektir, Yukarıdaki tablodan açıkça görüleceği üzere bu anlamda siz değerli sakinlerimizden yaklaşık 36,44 tl /m2 tutarlarında aidat tahakkuk ettirilmesi gerektiği halde, bizler bu rakamı minimum seviyede tutarak 11,02 tl / m2 aidat tutarı tahakkuk ettirerek sizlere hak ettiğiniz hizmetleri maksimum seviyelerde sunmaya çalışmaktayız.

Bununla beraber hor kullanılan ortak alanların ekstra bakım/onarımlarını eksiksiz olarak yaptık, geçen yıllara sari tesisin eskimesi / yıpranması sebebiyle köklü revizyonlar ve iyileştirmeler yaptık. Şeffaflık anlayışımız ile tüm bakım, onarım, revizyon çalışmalarımızın görsellerini ve açıklamalarını sizlerle detaylı olarak web sayfamızda ve yıllık faaliyet raporumuzda düzenli olarak paylaştık.

Kuyumcukent'imizi altın sektörünün kalbi olarak dimdik ayakta tutmaya devam ettik ve edeceğiz. Cebinizden çıkan her kuruşun Yönetimimiz tarafından önce sizler düşünülerek harcandığını, verdiğimiz hizmetlerin vereceğimiz hizmetlerin teminatı olduğunu unutmamanızı temenni eder, bol kazançlı ve sağlıklı günler dileriz.



KİAŞ Pandemi Sürecinde Hizmete Kesintisiz Devam Etti

Hepimizin bildiği üzere 2019 yılı Aralık ayında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak ilan edilmiş ve 2020 yılı Mart ayı içerisinde ülkemizde de görünmeye başlamıştır. Tüm dünyayı etkileyen bu salgın karşısında tüm dünya genelinde uygulamaya geçirilen önlemler paralelinde ülkemizde de gerek devlet tarafından gerekse özel kişi ve kurumlar tarafından bir takım tedbirler ve düzenlemeler alınarak uygulamaya geçirilmiş olup Kuyumcukent tesisi için de, yetkili birimler tarafından alınan tedbirler ile tesisimiz özelinde yönetimimiz tarafından bir takım ek / ilave tedbirler alınarak uygulanmaya başlanmıştır. Alınan tüm bu tedbir ve önlemler insan sağlığını ön planda tutarak salgını önlemek ve sağlıklı bir şekilde sosyal / ticari hayatın devamını sağlamayı amaçlamaktadır.

Yukarıda da yer verilen açıklamalar doğrultusunda, dünyada ve ülkemizde yaşanan COVID-19 salgını kapsamında bazı finansal düzenleyici önlemler alınmıştır. Ancak bu düzenleyici önlemler yasal mevzuat çerçevesinde süreklilik arz eden işlerde ifa imkansızlığını doğuran bir durum oluşturmamaktadır.

Covid-19 salgını kapsamında tesisimiz genelinde de gerek yetkili birimlerin belirlemeleri gerekse de yönetimimiz tarafından tespit edildiği üzere tüm önlemler alınmış ve yasal düzenlemeler çerçevesinde hizmet ve faaliyetlerimiz devam etmektedir. Bu doğrultuda içinde bulunduğumuz salgın döneminde, söz konusu salgının bir an önce son bulması ümidi ve gayreti ile, salgın öncesi dönemde olduğu gibi başta temizlik ve güvenlik hizmeti olmak üzere tüm hizmetlerimiz eksiksiz ve kesintisiz devam etmektedir.

Ayrıca Kat mülkiyeti kanununa Madde 20'ye göre;

"Kat maliklerinden her biri aralarında başka türlü anlaşma olmadıkça: c) Kat malikleri ortak yer veya tesisler üzerindeki kullanma hakkından vazgeçmek veya kendi bağımsız bölümünün durumu dolayısıyla bunlardan faydalanmaya lüzum ve ihtiyaç bulunmadığını ileri sürmek suretiyle bu gider ve avans payını ödemekten kaçınamaz."

Yukarıda yapılan açıklama ve ayrıca belirtilen kanun hükmüne istinaden aidat tahakkukları devam emekte olup bu süreçte de Kuyumcukent İşletme A.Ş hizmetine eksiksiz ve kesintisiz devam etmektedir.

Tüm bunları göz önünde bulundurarak aidat borcu ödemelerinizi yapmanızı rica ederiz.



İşte bize kalan mutluluk!

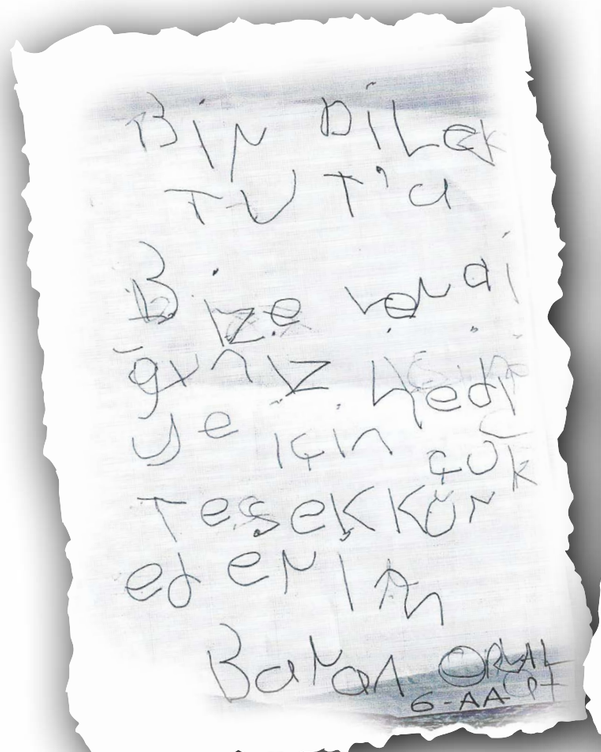
Kuyumcukent ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile önemli bir projeye imza atıldı. "Bir Dileğim Var" projesi ile özel gereksinimli çocuklar, hayallerini yazıp bir kutuya attı. Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve eşi Başak Halaç'ın başlattığı projeye İl Milli Eğitim Müdürlüğü destek verdi. Yapılan bu işbirliği neticesinde başlatılan sosyal sorumluluk projesiyle Kuyumcukent yönetimi ve esnafların da desteği ile 607 özel gereksinimli öğrencinin dilekleri gerçekleştirildi.

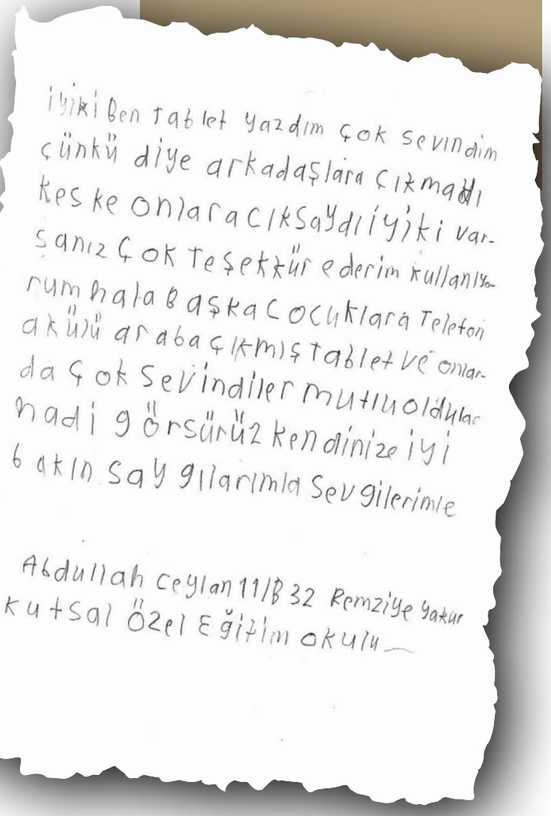
Bunun üzerine özel gereksinimli çocuklar mutluluklarını ve teşekkürlerini görsellerle süslü yazılarla anlatarak mektuplar aracılığıyla bize ulaştırdırlar. Bizler de Kuyumcukent Dergisi olarak bu mutluluğa ortak olup bu haber ile sizlerle paylaştık.

Here is the Happiness to Us!

An important project was launched in cooperation with Kuyumcukent and Istanbul Provincial Directorate of National Education. With the "I Have a Wish" project, children with special needs wrote their dreams and put them in a box. With the project initiated by Kuyumcukent Chairman Attr. Özcan Halaç and his wife Başak Halaç, and supported by not only Provincial Directorate of National Education but also tradesmen as well as the Kuyumcukent management, we reached 607 students with special needs.

After this, children with special needs conveyed their happiness and thanks to us through letters decorated with visuals and sent them to us through letters. As Kuyumcukent Magazine, we are glad to share this happiness with you.









KİAŞ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI YAPILDI

Her sene yapılan Kuyumcukent İşletme A.Ş. 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı ülkemizi ve dünyayı etkisi altına alan Koronavirüs Covid-19 sebebi ile gecikmeli olarak 28 Mayıs 2020 tarihinde Kuyumcukent AVM Konferans Salonu'nda sosyal mesafe kurallarına uyarak ve maske takılarak gerçekleştirildi.

Olağan Genel Kurul Toplantısının açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, gerçekleştirilen faaliyetler ve projeler hakkında katılımcıları bilgilendirdi ve sorulan soruları cevaplandırdı. Sudaş, "Genel Kurula katılım Koronavirüs sebebi ile yaşanan bu zor şartlar altında beklediğimizden daha üst seviyelerde gerçekleşti. Geçtiğimiz sene içinde yaptıklarımızı, icraatlarımızı faaliyet raporumuzda detaylı bir şekilde anlattık. Koronavirüs ile ilgili aldığımız tedbirleri de bütün detayları ile web sitemizde, sosyal medya sayfalarımızda paylaştık. 2020 yılı başında da yıpranmış ve yetersiz olan eski yük asansörüne ilave yeni yük asansörü için çalışmalara başladık ve kısa süre içinde siz üyelerimizin kullanımına sunacağız.

2019 yılı içinde tüm yöneticilerimiz ile tesis ile ilgili konuları konuştuk, görüştük. Toplantılarda alınan kararların hepsi oy birliği ile alındı, bu çok güzel bir hadise.









Birlik ve beraberliğimizin verdiği güç ile yola devam ediyoruz.

Tesisimize daha iyi hizmet verebilmek adına üyelerimiz ile yaptığımız görüşmelerde üyelerimiz desteklerinin devam edeceğini belirttiler. Bu yönetim kurulu olarak bizleri güçlendiriyor. 7 senedir gecemizi gündüzümüze katarak, attığımız her adımda önce Kuyumcukent diyerek birçok başarılı çalışmaya imza attık. Önümüzdeki dönemde de yine bütün gayretimizle el birliği, gönül birliği ve ortak akılla daha farklı, daha faydalı projelerle bize destek veren herkes ile birlikte Kuyumcukent'i hak ettiği yere getirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz." diyerek toplantı hakkında bilgi verdi.

Divan Heyeti Başkanlığını Mehmet Alacacı'nın, Divan Üyeliklerini Gültekin Kaya ve Ali İhsan Sudaş'ın yaptığı toplantıda 9 gündem maddesi oylamaya sunuldu ve oy birliği ile kabul edildi.

KİAŞ Genel Müdürü Oktay Baltalı'nın söz alarak KİAŞ'a geldiği günden bu yana yapılan icraatlar hakkında bilgi vermesi,













tüm malik, üye ve çalışanlara her zaman kapılarının açık olduğunu söylemesinin ardından, Bahçelievler Belediye Başkan Yardımcısı Göksel Ercan da Bahçelievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır'ın hayırlı olsun temennilerini ve selamlarını iletti. Ercan, Kuyumcukent'in Bahçelievler içinde özel bir tesis olduğunu ve belediye olarak her zaman desteğe hazır olduklarını sözlerine ekleyerek toplantıdan ayrıldı.

Ardından genel kurul gündemini oluşturan maddeler görüşülmeye devam etti. KİAŞ Yönetim Kurulu'nun 3 yıl süre ile göreve devam etmesine ilişkin gündem maddesinde sunulan liste onaya sunuldu ve KİAŞ Yönetim Kurulu'na;

Nevzat Sudaş	**Ahmet Karbeyaz**
Oktay Baltalı	**Mesut Değirmenci**
Nail Akyüz	**Abdullah Deniz**
Osman Karagüney	**Mustafa Şahin**
Merve Tütüncüoğlu	



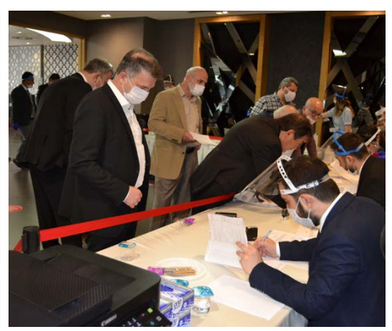
Oy birliği ile seçildi Genel Kurul sonunda teşekkür konuşması için kürsüye gelen Ahmet Karbeyaz, pandemi sürecinde zor şartlar altında gerçekleşen Genel Kurul'un herkes için hayırlısı olmasını diledi. Karbeyaz: "Bize destek veren herkese çok teşekkür ediyoruz. Bütün amacımız Kuyumcukent'e hizmet etmek. Amacımız sadece hizmet olduğu için de iki listeyi tek liste haline getirerek huzurunuza geldik. Birlik ve beraberlik içinde Kuyumcukent'i çok daha ileriye taşıyacağız. Bu süreçte sizlerin de desteklerinizi bekliyoruz." diyerek sözlerini bitirdi.

Kuyumcukent İşletme A.Ş. 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, dilek ve temennilerin dinlenmesinin ardından sona erdi. Yapılan ilk yönetim kurulu toplantısında aşağıdaki gibi görev dağılımı yapılmıştır:

Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş,
Başkan Vekili Ahmet Karbeyaz,
Başkan Vekili Nail Akyüz,
Başkan Vekili Oktay Baltalı

Yeni dönemin bütün Kuyumcukent tesisine hayırlı olmasını dileriz.







Kuyumcukent Olarak Kamu Sağlığını Her Şeyin Önünde Tutuyoruz

24 Mart tarihinde Kuyumcukent Perakende Satış Bloğunu "Her Şeyden Önce İnsan Sağlığı" diyerek bir süreliğine, Coronavirüs (Covid-19) salgın tehdidine karşı, hastalığın ülkemizde yayılmasının önlenmesine dair alınacak tedbirler kapsamında idari olarak alınan karar gereği kapatılmıştı. Toplum sağlığının sağlanması için alınan bu kararla Türkiye'de ve tüm dünyada kapatılan birçok AVM gibi Kuyumcukent AVM'de üzerine düşen sorumluluğu yerine getirdi.

Kapalı olduğumuz süreçte Kuyumcukent'te salgınla ilgili tüm önlemler alındı. İlk günden itibaren tesise girişler, belirlenen güvenli giriş kapılarından kontrollü olarak gerçekleştirilmeye başlandı ve ateş ölçerler ile her giriş yapan kişinin ateşi ölçülerek içeri alındı. Belli noktalara yerleştirilen el dezenfeksiyon makinalarıyla herkesin ellerini dezenfekte etmesi sağlandı. Sağlık Bakanlığı genelgeleri titizlikle takip edilip, periyodik olarak tüm tesis kapsamlı bir şekilde (perakende bölüm, plazalar, atölye bloğu, merdivenler, asansörler, kapılar, vb.) hidrojen peroksit ve gümüş iyonlu dezenfektanlar ile dezenfekte edildi, virüse karşı uyarıcı levhalar da tüm noktalara asıldı, sms ve anonslar ile tüm üye ve misafirlere gerekli bilgilendirmeler yapıldı. Dezenfekte işlemleri kayıt altına alınarak tüm misafir ve üyelerimizin bilgisine sosyal medyada ve ulusal kanallara servis ile sunuldu. Yine genelge dahilinde aksiyon alınarak, atık eldiven ve maskeler için geri dönüşüm istasyonları kuruldu, sosyal mesafe kurulanın hatırlanması için tesis zeminine, mesafe kuralına dikkat çekmek için uyarı etiketleri yapıştırıldı. Sokağa çıkma yasağı günleri için tesisin güvenliği ön planda tutularak özel ekipler organize edildi, idari makamlardan özel izinler alınarak olası senaryolara karşı tedbirli olunmaya devam edildi. Ayrıca tüm güvenlik personelimiz sosyal mesafe kuralına uyulması ve tesisin güvenliği için kompleksi 7/24 kameralarla izleyerek kontrol ve takip etmektedir.

GÜZEL GÜNLER YAKLAŞIRKEN KUYUMCUKENT'TE DE HAYAT YENİDEN BAŞLIYOR

Hükümetimizin ve Sağlık Bakanlığı'nın aldığı kararlar, tedbirler doğrultusunda vaka sayıları azalmaya başladı. Hayatın ülkemizde de normalleşme sürecine girmesiyle AVM'lerin de açılması gündeme geldi.

Kuyumcukent'te düzenleyici ve önleyici faaliyetler kapsamında idari olarak alınan karar gereği tedbir olarak kapattığı perakende bölümünü, 11 Mayıs 2020 pazartesi tarihinden itibaren tekrar salgın kurallarına uygun olarak açtı.

Kuyumcukent'liler siz misafirlerini yeniden ağırlamaktan memnun. Misafirler, üye ve çalışanlardan ricamız ise sosyal mesafeye uymanız ve maskelerinizi sürekli takmanızdır. Bu yeni yaşam biçimi ile gelecek güzel günler için biraz daha sabretmeli ve kurallara uymalıyız.

Hayat Kuyumcukent'te yeniden başlıyor. Hep birlikte sağlıklı, daha güzel günlere ulaşacağız.

Dikkat... Dikkat... Dikkat... Çalışanların Kimlik Bildirimlerinin Yapılmamasının Cezası Büyük!

Kuyumcukent gün geçtikçe büyüyen yapısıyla birçok işyerine ev sahipliği yapmaktadır. Bu da bazı zorunlu halleri beraberinde getirmektedir. Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nda yer alan;1774 sayılı kimlik bildirme kanununa göre, tüm iş yerleri bağlı bulundukları Polis Merkezi Amirliği'ne, çalışan tüm personelini kimlik bildirim belgeleriyle 3 nüsha halinde, kaşeli, imzalı, fotoğraflı olacak şekilde düzenleyip teslim etmek zorundadır.

Bu kanun kapsamında, yeni bir personel işe girdiğinde 3 iş günü içinde Polis Merkezine fiziki evrak olarak bildirilmesi zorunludur. İş yeriniz bildirim yapmadığı takdirde ekiplerce bu durumun tespiti gerçekleştiğinde iş yerlerine ceza-i işlem uygulanmaktadır.

Kuyumcukent'in bağlı bulunduğu Yenibosna 75.Yıl Polis Merkezi Amirliği'ne evraklarınızı teslim edebilirsiniz. Kimlik Bildirim Belgesini ise internet üzerinden Form-2 belgesi olarak bulabilirsiniz.

Attention... Attention... Attention... The Penalty Of Not Notificating Employee's Identification Is Very High!

While Kuyumcukent is hosting many businesses with its growing structure day by day, it is also a workplace for employees. This brings some compulsory situations with it. According to the identity reporting law, 1774 enacted in the Constitution of the Republic of Turkey, all workplaces have to arrange and deliver all their employees to the Police Headquarters, to which they are affiliated, in 3 copies, stamped, signed, and photographed with their identity documents. Under this law, it is mandatory to report to the Police Station as a physical document within 3 working days when a new employee is employed. If your workplace does not make any notification, when this situation is detected by the teams, penalty is applied to the workplaces. You can submit your documents to the "75. YIL" Police Station Headquarters, to which Kuyumcukent is affiliated. You can find the Identity Notification Document on the internet as a Form-2 document.

Bezek

Bezek kuyumculuk 8K-9K-10K-14K-18K-21K-22K altın ve 925 ayar gümüş olmak üzere sektörde makine zinciri ve traşlı top çeşidinde yarı mamul üreticisi olarak önemli bir pazara sahibiz.

Yenilenen makine parkuru ile son teknoloji kullanılarak kaliteli ürün imalatı yapmaktayız.

We have an important market in the sector as a semi-finished product manufacturer of machine chains and shaven balls as well as **Bezek jewelery** 8K-9K-10K-14K-18K-21K-22K gold and 925 sterling silver.

We manufacture high quality products using the latest technology with the renewed machinery.

By combining its experience with technology, we have the ability to respond to the requested demands as soon as possible.







Deneyimini teknoloji ile birleştirerek istenilen taleplere en kısa sürede cevap verebilme yeteneğine sahibiz.

Talebe uygun pazar farklılıkları göz önünde bulundurularak imalat yapmaktayız.

Makine zinciri imalatını önemseyen, sürekli inovasyon yapan işletmemi, deneyimli teknik ekibiyle sürekli yeni ürün ve ekipman araştırması yaparak her yıl ürün gamına yenilerini ekleyerek büyümeye devam etmektedir.

Başarılı yarı mamul ürün gamı sektörde önemli büyümelere direk etki yapmaktadır.

Bu nedenle yarı mamül ürün çeşitliliği sektörde model farklılığına sürekli pozitif destek yapmaktadır.



We manufacture products by taking into consideration the market differences appropriate for the demand.

My company, which cares about machine chain manufacturing and constantly innovates, continues to grow by adding new products to its product range every year and constantly researching new products and equipment with its experienced technical team.

The successful semi-finished product range has a direct impact on significant growth in the industry.

For this reason, the semi-finished product range provides positive support to the model difference in the sector.



Yarı Mamul
14K ,18K, 21K, 22K
925K

bezek

Bezek: Kuyumcukent Zemin kat 11. Sk. No:9 Yenibosna - İST. +90 212 603 22 77
www.bezek.com.tr - bezek@bezek.com.tr
Showroom: Yeniçeriler Cd. Kürkçüler Pazarı Sk. No:17 Çemberlitaş - İstanbul/Turkey
Phone: +90 212 512 57 47 **Fax:** +90 212 526 92 72
Factory: Rami kışla cad. Kurtoğlu iş merkezi No:7 Kat:1 Topcular Eyüp - İstanbul / TURKEY
Phone: +90 212 613 56 67 **Fax:** +90 212 613 56 68
www.akgunsilver.com - akgun@akgunsilver.com

By akgün silver

www.diapozitif.com.tr

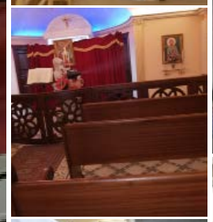




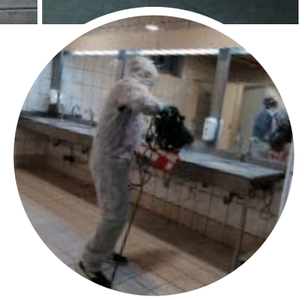












Kuyumcukent AVM'de 'Koronavirüs' önlemi

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüsüne karşı alınan önlemler kapsamında, evlenecek çiftlerin uğrak noktası olan Kuyumcukent AVM dezenfekte edildi.
Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüsü önlemleri devam ediyor. Turistlerin ve yeni evlenecek çiftlerin altın ve mücevher alışverişi yaptığı uğrak noktalardan bir tanesi olan Kuyumcukent tesisi, yönetimin aldığı kararla detaylı bir şekilde dezenfekte edilmiştir. Ateş ölçüm cihazları ile tesisimize giren tüm üye ve ziyaretçileirmizin ateş ölçümü yapılarak sağlık tedbirleri azami şekilde uygulanmaktadır. Tesisimizde, periyodik olarak tüm dezenfektan uygulama ve tedbirleri devam edecektir.

"Ülkemiz bir an önce umarım bu beladan kurtulur"

Hijyen kurallarına uyduklarını söyleyen Kuyumcukent AVM esnafından olan Hakkı Gençoğlu, "Bugün Kuyumcukent yönetimi hijyen bakımından ilaçlama yaptılar. Misafirlerimiz gönül rahatlığı ile gelip alışverişlerini yapabilirler herhangi bir risk teşkil etmemektedir. Biz de çalışanlar olarak bütün hijyen kurallarına uyuyoruz yani herhangi bir problem yok. Ülkemiz bir an önce umarım bu beladan kurtulur herkes de huzura kavuşur. Devlet yönetimimize, Sağlık Bakanımıza çok teşekkür ederiz her gün çok güzel bir şekilde bilgilendirme yapılıyor. Zaten dediğim gibi misafirlerimiz gönül rahatlığıyla gelip alışverişlerini yapabilirler" diye konuştu.

"Allah'ın izniyle hiçbir şey olmadan atlatacağız"

Kuyumcukent AVM esnafı olan Mert Altınbaşak ise, "Önümüzdeki bulunan durumu baz aldığımızda bunu birçok yerin yapması gerekiyor. Şu an Kuyumcukent yönetimi alabileceği en güzel önlemlerden birini aldı komple dezenfekte ve temizlik önlemi alıyor. Allah'ın izniyle hiçbir şey olmadan atlatacağız diyelim. Müşterimiz açısından bir sıkıntı yok" dedi.



KUYAŞ Genel Kurul Toplantısı Gerçekleşti



Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi'nin Genel Kurul Toplantısı 28 Nisan 2020 tarih, 15 sayılı karar ile 29 Mayıs 2020 Cuma tarihine ertelenmişti. 2019 yılı faaliyetlerinin anlatılacağı Olağan Genel Kurul Toplantısı, "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Gümrük Ve Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik" uyarınca, gerekli nisap bulunamadığı için yapılamamıştı.

Olağan Genel Kurul Toplantısı, aynı gündem ile 25 Haziran 2020 Perşembe günü saat 13:00'da Kuyumcukent Mağaza Bloğunda bulunan Nikah salonunda gerçekleşti.

Daha önce de KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) ve şirketin internet sitesinde yayımlanan ve şirket merkezinde ortakların incelemesi için hazır bulundurulan; Olağan Genel Kurul Gündemi, Genel Kurul Bilgilendirme Dökümanı, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Finansal Tablolar, Bağımsız Denetim Raporu ve Kar Dağıtım tablosunun geçerli olduğu ilan edilmişti.





Toplantının sonunda Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Ufuk Başer, toplantıya iştirak eden herkese teşekkür etti ve; "Huzurlarınızdan ayrılırken şu hususun altını çizmek isterim: Geçtiğimiz mali dönem için yaptığımız değerlendirmeler ışığında şirketimizin önümüzdeki dönemde şekillenecek piyasa koşullarına göre sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde faaliyetlerini yürütmesi önem taşımaktadır.

Bu amaçla şirketimizin gayrimenkul portföyünü etkin şekilde yönetmek ve güçlü bilanço yapısına sahip olmasını sağlamak önceliğimizdir.

Yeni yönetim anlayışımız şeffaflık, eşitlik ve hesap verilebilirlik ilkeleri temelinde yapılanmaktadır.

Bu hedefe doğru yol alırken, bize güvenen paydaşlarımıza ve emeği geçen çalışma arkadaşlarımıza huzurlarınızda teşekkür ederim. Yeni mali dönemin ülkemiz, sektörümüz ve şirketimiz için hayırlı başarılarla dolu bir yıl olmasını dilerim" diyerek sözlerine son verdi.

Gerçekleşen Olağan Genel Kurulda;

Divan Heyeti

TOPLANTI BAŞKANI	TUTANAK YAZMANI	OY TOPLAMA MEMURU
Mehmet ALACACI	Selahattin UYANIK	Nevzat SUDAŞ

Yönetim Kurulu görev dağılımı aşağıdaki şekilde teşkil olmuştur.

Ufuk BAŞER	: Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Halil ÜRÜN	: Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Zekeriya ASLAN	: Yönetim Kurulu Üyesi	Barış SAKARYA	: Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Gökhan DEMİRLİ	: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Alperen ODABAŞI	: Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



B SCIENCE

Hava Sterilizasyon Cihazları



Hava Sterilizasyonunda Atmosferik Plazma Teknolojisi



mef health technologies



B SCIENCE
UVION PATOJEN
İYONİZATÖRÜ



B SCIENCE
XRETON-P
UVION MOBILE

Corona (Covid-19), Sars, Ebola,
Kuş Gribi ve Havadaki Her
Tür Virüslerin ve Bakterilerin
Yok Edilmesinde Etkin Çözüm.

Kontaminasyon Riski Bulunan
Tüm Yaşam Alanlarında Kullanılabilir.

XRETON P-UVION Tanımı:

XRETON P- UVION İYONİZATÖRÜ CİHAZ (sistemi)dir. Cihaz negatif iyon ve ozon üreterek ortamda bulunan patojenleri, virüsleri ve bakterileri yok eden bir cihazdır

Kullanım Alanları:

- Patojen İyonizatörü cihazı sterilizasyon ve hijyene ihtiyaç duyulan bütün alanlar için kullanılır.
- Hastane birimlerinde (ameliyathaneler, yoğun bakım üniteleri, izolasyon odaları, sarı alanlar, triaj alanları, laboratuarlar, muayenehaneler, klinikler, vs.)
- Kontaminasyon riskinin bulunduğu kalabalık ortamlarda (askeri koğuşlar, sınıflar, bankalar, ofisler, toplantı odaları, alışveriş-eğlence merkezleri, mağazalar, resmi daireler, vs.)
- Hijyenik imalathaneler,
- Restoranlar,
- Oteller,
- İmmun Sistemi Düşük Hastaların ev ortamları,
- Zararlı madde , partikül, koku, gaz ve mikroorganizmaların istenmediği her türlü ortamlar için üretilmiştir.

Fonksiyon Özellikleri:

Cihaz tek başına sistem olarak çalışabilen komple bir sterilizasyon negatif iyon jeneratörü içermektedir. Cihazın en önemli özelliklerinden birisi de havaya yayılan patojenleri ve zararlı gazları içerine çekerek sahip olduğu reaktöründe foto katalitik reaksiyon oluşturarak ortamı hijyenik hale getirmektir. Ayrıca ortamda bulunan partiküllere negatif iyon yükleyerek partiküllerin metal elektrostatik filmlerde tutulmasını sağlar.
Xreton-P UVION cihazı hava emiş sistemi sayesinde ortam havasını içine çekerek üfleme difizörlerinden laminar hava sirkülasyonu sağlar. Cihaz içerisindeki mor ötesi (UV) ışık ve biyo-aktif hidroksil radikalleri karışımı ile bakterileri, virüsleri, mantarları, küfleri, sporları, polen ve etiolojik ajanları imha ederek ortamı hijyenik hale getirir. Özellikle ortamda bulunan çürütücü etkiye sahip Etilen gazlarının(C_2H_4) yok edilmesini sağlar. Cihazda bulunan UV 254 nm ışın etkisi mikroorganizma öldürücü etkiye sahiptir.
Ayrıca 2. kullanılan ışın kaynağı 400-700 nm etkinliğe sahip olup istenmeyen radikallerin iyonize olmasında ve katalitik etkinin artmasında yardımcı katalizör olur.

MODEL	XRETON-P UVION	MODEL
KATEGORİ	PATOJEN İYONİZATÖRÜ / PATHOGEN IONIZER	CATAGORI
YÜKSEKLİK (mm)	325	HEIGHT (mm)
GENİŞLİK (mm)	630	LENGTH (mm)
DERİNLİK (mm)	150	DEEP (mm)
AĞIRLIK (kg)	10	WEIGHT (kg)
SES DEBİSİ (Db)	46	SOUND NOISE (Db)
ELEKTRİK GİRİŞİ (V/Hz)	220 V/ 50-60 Hz	ELECTRIC INPUT (V/Hz)
TOPLAM GÜÇ (W)	165	TOTAL POWER (W)

TÜBİTAK · TÜV CERT · CE 1984 · TSE · EN ISO 9001 EN ISO 13485 · TURK PATENT

www.mefsaglik.com

Bize Ulaşın
ADRES: Beştepe mah. Nergiz sk.
No:7A Via Tower İş Merkezi
SÖĞÜTÖZÜ/ANKARA
TEL: +90 312 906 07 87
CEP: +90 539 553 07 89
MAIL: mefsaglik@gmail.com
WEB: www.mefsaglik.com

Kuyumcukent; Altının başkenti



Bir tesis düşünün, sektörün yıllardır içinde bulunduğu olumsuz üretim koşullarını, modern teknolojik altyapısıyla ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla yenileyen, bünyesinde bulundurduğu 7 fabrika, 1000'in üzerinde küçük ve orta çaplı üretim atölyesi, 627 bağımsız bölümden oluşan, 127 çağdaş ofisi bulunan 2 adet plaza olmak üzere yaklaşık 20.000 çalışana istihdam sağlayan bir yer olsun. İlk zamanlarda kuyum sektörünün merkezi olması muhtemel görülmeyen bu yer artık rüştünü ispatlayarak kuyum sektörünün her yönü ile bir numaralı markası Kuyumcukent oldu.
Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş ile Kuyumcukent'in dününü bugününü konuştuk. Hangi noktadan nereye geldi? Hedefleri nelerdir? Buyrun hep birlikte Kuyumcukent'i daha yakından tanıyalım...

Kuyumcukent ne zaman kuruldu ve nasıl kuruldu?

Kuyumcukent, 2004 yılında Türk piyasasının dünya pazarları ile rekabet edebilmesini sağlamak ve Ortadoğu'nun altın, gümüş ve mücevher merkezi olmak amacıyla inşa edilmiştir. O zamanlar İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olan şimdi Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Bey'in yüksek öngörüsü ile Kapalıçarşı'daki üretim, atölye ve satış mağazalarının bir araya toplanması, modern bir tesis olarak hizmet vermesi amacıyla kuruldu.

Sektörün Kuyumcukent'e ilk bakışı nasıl oldu?

Bazı alışkanlıkları kolayca değiştiremiyor insan. Önceleri Kuyumcukent'e çok cazip bakılmıyordu. Dükkanların çoğu boştu. İnsanlar çarşıdaki düzenlerini bozup buraya gelmekte kararsızdı. Fakat zaman ilerledikçe tesisimiz cazibe noktası haline gelmeye başladı.

Biraz açabilir misiniz bu konuyu? Nasıl bir cazibe merkezi oldu Kuyumcukent?

Öncelikle trafik sorunu olmayan bir lokasyon. Alışveriş için geldiğinizde otopark sorunu yok. Tesisten içeri girdiğinizde güvenlikler karşılıyor sizi. Bu da rahat ve huzurlu bir alışveriş imkanı sağlıyor. Atölyeler tesisin içinde olduğu için satış yapan mağazaya da gelen müşteriye de kolaylıklar sağlıyor. Bu kolaylıkları hem fiyatlar da hem de ürün teslimlerinde görebiliyoruz. Bizim sloganımız "imalattan size, sizden sevdiklerinize' ile herkesi buraya davet ediyoruz. Avantajları kendi gözleriyle gelip görsünler diye.

KİAŞ olarak hizmet politikanızdan bahseder misiniz?

KİAŞ, "Kuyumcukent'in geleceği ülkenin de geleceğidir" düşüncesi, şeffaf ve modern yönetim anlayışı ile hizmet vermektedir. Hizmetlerimiz müşteri memnuniyeti odaklıdır ve faaliyetlerimizin her safhasında uluslararası kalite ve çevre standartlarını eksiksiz bir şekilde muhafaza etmeyi hedefliyoruz. Şirketimiz, özellikle son 4 yılda gerçekleştirilen özverili çalışmalar sayesinde kâr eden kurumsal bir firma haline dönüşmüş olup, geleceğe umutla bakarak, sektöre her alanda destek sağlamak için çalışmalarını sürdürmektedir.

Kuyumcukent tesisi ile ilgili bilgiler verebilir misiniz?

Toplam 180.000 m^2 arsa alanı dâhilinde, 128.000 m^2'lik alan üzerinde kurulu olan Kuyumcukent'te; Atölyeler Bloğu; bodrum, zemin, 5 normal kat olmak üzere toplam 7 katlıdır. Blokta 25m^2, 50m^2, 100m^2'den başlayıp 2000 m^2'ye kadar uzanan ebatlarda imalat atölyeleri, fabrikalar, yan hizmet mağazaları ve otopark yer almaktadır.

Mağazalar Bloğu ise 2 bodrum katı, zemin, 1. ve 2. kat olmak üzere 5 katlıdır. Blok bünyesinde açık ve kapalı otoparklar, 25 m^2'den 500 m^2'ye kadar çeşitli kuyum ve günlük alışveriş amaçlı perakende mağazaları ve restaurantlar, fast food üniteleri ve cafeler; bloğun her iki bitim köşesinde ise 7'şer katlı Plazalar yer almaktadır.

Sektörlerden bahsedecek olursak; kalıp atölyelerinden dökümcülere, tasarım atölyelerinden makinacılara, kasa imalatından özel taşımacılığa, rafineriden gümüş, taş üretimine, toptan ve perakende satıştan gelinlikçilere, organizasyon firmalarından düğün salonlarına, nikah salonuna evlilik ve kuyum sektörü ile ilgili birçok firma Kuyumcukent'te yerini almıştır.

Kuyumcukent'i bir marka haline getirmek için nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?

En önemlisi ciddi bir kurumsallık süreci içindeyiz. Bunu büyük oranda başardık. Marka

Kuyumcukent; Capital of gold

Imagine a facility, having 2 plazas, consisting of 7 factories, more than 1000 small and medium-scale production workshops, 627 independent sections, 127 modern offices that renew the negative production conditions of the sector with its modern technological infrastructure and environmentally sensitive approach and a place that employs approximately 20,000 employees.
This place, which was unlikely to be the center of the jewelry industry in the early days, has proven its worth and became "Kuyumcukent", the number one brand in every aspect of the jewelry industry.
We talked about the past and present of Kuyumcukent with Nevzat Sudaş, Chairman of Kuyumcukent Management Inc. How was and how is it now? What are its goals? Let's get to know Kuyumcukent better together...

When was Kuyumcukent founded and how was it established?

Kuyumcukent was built in 2004 to enable the Turkish market to compete with world markets and to become the gold, silver and jewelery center of the Middle East. It was established to gather the production, workshops and sales stores in the Grand Bazaar, serving as a modern facility by a high foresight of our president, Recep Tayyip Erdogan, who was the Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality at that time.

How was the first glance of the industry for Kuyumcukent?

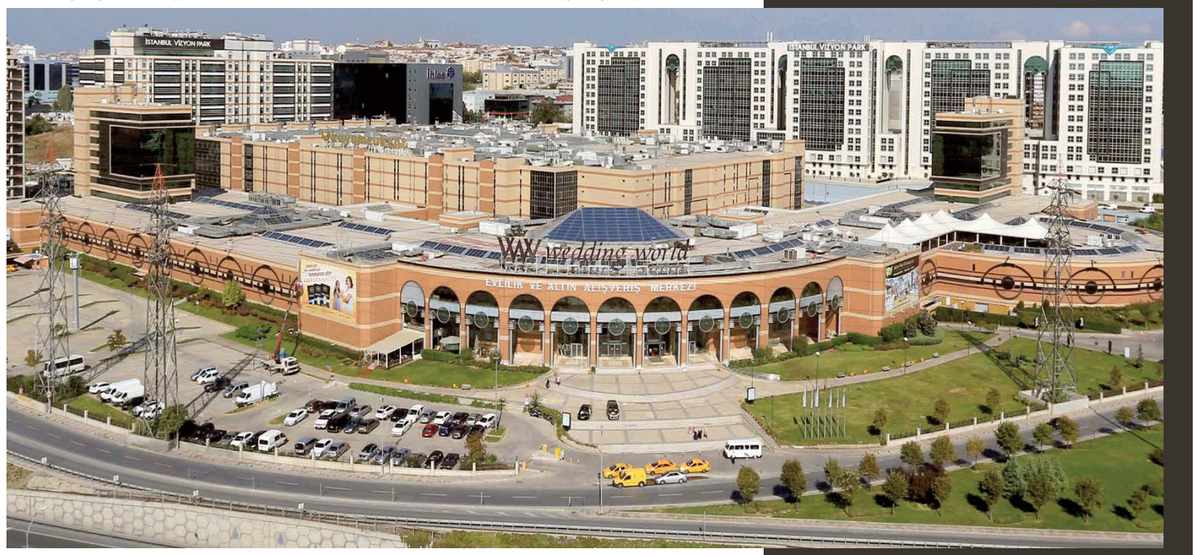
One cannot easily change some habits. Previously, Kuyumcukent was not very attractive. Most of the shops were not hired. People were hesitant to derange in the bazaar and come here. But as time progressed, our facility started to become a point of attraction.

Can you open up a little bit? What kind of attraction was Kuyumcukent?

First of all, it is a location with no traffic problems, no parking problem when you come for shopping. Security greets you when you enter the facility. This provides a comfortable and peaceful shopping opportunity. Since the workshops are located inside the facility, it also provides convenience to the customer who comes to the sales store. We can see these facilities in both prices and product deliveries. We invite everyone here with our slogan "From manufacturing to you, from you to your loved ones". Thus, they can come and see the advantages with their own eyes.

As KİAŞ, can you tell us about your service policy?

KİAŞ serves with the idea of "Kuyumcukent's future is also the future of the country", with a transparent and modern management approach. Our services are focused on customer satisfaction and we aim to fully maintain international quality and environmental standards at every stage of our operations. Our company has turned into a profitable corporate company because of its devoted efforts, especially in the last 4 years, and continues its efforts to provide support to the sector in every field, looking forward to the future with hope.



Can you give information about the Kuyumcukent facility?

The Workshop Block in Kuyumcukent, which was built on an area of 128.000 m2 including a total land area of 180.000 m2, has a total of 7 floors, basement, ground floor and 5 normal floors. The block has manufacturing workshops, factories, ancillary shops and parking lot in sizes starting from 25m2, 50m2, 100m2 and extending to 2000m2.

The Shop Block has 5 floors, 2 basement floors, ground floor, 1st and 2nd floor. Open and closed parking lots, retail stores and restaurants for various jewelery and daily shopping from 25 m2 to 500 m2, fast food units and cafes are within the block; 7-storey plazas are located at both ends of the block.

olabilmek hiç kolay bir süreç değil. Biz de bu aşamada bu işin profesyonelleriyle çalıştık. Tanıtımımızı yaparken çevreye de duyarlı olduk. Esnafımızı bilinçlendirdik. Eğitimler, seminerler verdik. Son tüketiciye ulaşmak için sezon kampanyaları düzenledik. Yılbaşı, Sevgililer Günü, Anneler Günü, Düğün Sezonu gibi kavramları sektörümüzde etkili kampanyalarla ön plana çıkarttık. Yani kısaca marka olmanın yolu sadece reklam değildir. O reklamın içini doldurmalı ve her yönü ile markanızı desteklemelisiniz. Biz Kuyumcukent olarak sürekli denetlenen, çevreye duyarlılığı olan ve hassasiyetleri yüksek bir tesis olmaya çalışıyoruz. Sosyal sorumluluk projelerini destekliyor bize özel projelerle bu yanımızı da güçlendiriyoruz.

Kuyumcukent'i gelecekte nasıl bir yerde göreceğiz? Hedefleriniz nelerdir?

Tesisimiz hızla büyümeye devam eden, doluluk oranı sürekli artan, bilinme oranı yüksek bir yer. Bizim hedefimiz hizmet kalitemizi sürekli artırmak. Esnafımızla bir arada hareket ederek, onların istek ve şikayetlerini göz önünde bulundurarak, önerilerini dinleyerek burayı bir dünya markası haline getirmektir. İstanbul dünyanın nasıl göz bebeği ise Kuyumcukent'te çok yakın bir zaman dilimi içinde, önce İstanbul'un sonra dünyanın gözbebeği olacaktır. Milli ekonomiye katkısı artacak ve sağladığı istihdamla halkımızın da, gençlerimizin de tercih ettiği bir tesis olacaktır.



If we talk about the sectors, many companies related to marriage and jewelry sector, from mold shops to foundries, design workshops to machinists, from safe manufacturing to shipping companies, from refinery to silver, stone production, wholesale and retail to bridal shops, from organization companies to wedding venue, to the wedding hall have taken their place in Kuyumcukent.

How do you work to make Kuyumcukent as a brand?

Most importantly, we are in a serious institutional process. We have achieved this mostly. Branding is not an easy process. At this stage, we worked with the professionals of this business. While we were promoting, we were also sensitive to the environment. We raised our tradesmen's awareness. We gave trainings and seminars. We organized season campaigns to reach the end consumer. We brought concepts such as New Year, Valentine's Day, Mother's Day, Wedding Season to the fore with effective campaigns in our industry. In short, the way to branding is not just advertising. You must fill that ad and support your brand in every aspect. As Kuyumcukent, we try to be a facility that is constantly inspected, sensitive to the environment and has high precision. We support social responsibility projects and strengthen this aspect with special projects for us.

In which situation will we see Kuyumcukent in the future? What are your goals?

Our facility is a place of high awareness where it continues to grow rapidly and the occupancy rate is constantly increasing. Our goal is to continuously improve our service quality and make this place a world brand by acting together with our tradesmen, considering their requests and complaints, and listening to their suggestions. Just as Istanbul is the value of the world, Kuyumcukent, firstly, will be the value of Istanbul and then the world anytime soon. Its contribution to the national economy will increase and it will be a facility preferred by both our people and our youth with the employment it provides.

KİAŞ= KBIC : Kuyumcukent Business Incorporated Company

OKYANUS KOLEJLERİ
Yeteneği Başarıya Dönüştürür.
YETENEK MERKEZLİ EĞİTİM MODELİ
okyanuskoleji.k12.tr
444 10 98
Okyanus Kolejleri

Alpress



2019 Yılını Alpress için değerlendirmenizi istersek neler söylersiniz?

2019 yılı tüm olumsuzluklara rağmen tahminlerin üzerinde iyi geçen bir yıl olarak tarihe geçti. Tüm dünyada ve ülkemizde yaşanan istikrarsız ortam, yatırımcı ve girişimcileri tedirginliğe iten bir ortamda, kuyumculuk sektörünün krizlere uyum sağlamış olduğunu düşünmemize neden olacak yoğunlukta bir yıl oldu 2019.

Yeni yıl ile ilgili beklenti ve hedefleriniz neler?

Yeni yılda beklentilerimiz Alpress ürünlerine olan güven ve ilginin siparişlere olumlu olarak etki edeceği yönünde. Zira Alpress olarak son 3 yılda oldukça fazla bir enerji ve motivasyon ile nerede ise hiç durmadan yatırımlar yaptık ve yapmaya da devam ediyoruz. Teknolojik gelişmelerin ve üretime daha fazla etki edecek bir dönemin devamı şeklinde olacağını düşünüyoruz. Alpress olarak da bu misyondan çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz. Müşteri ve potansiyel müşterilerin gönüllerine giren çalışmalar ile müşterilerimizi şımaya devam edeceğimiz bir sene olacak.

Rekabetin zirve yaptığı dönemdeyiz ancak, bir çok firma gibi rekabeti fiyat indirimleri ile değil de daha çok teknik, estetik ve farklılıklar sunan, çözümler üreten yanımızla ön planda olmaya devam etmek istiyoruz.

Yeni yılda ilk kez müşterilerinizle paylaştığınız makine ekipman ve hizmet var mı?

2020 Yılında kuyumculuk sektörünün en küçük boyutlu lazer kesim ve markalama makinamız olarak "GO" ismi ile pazara sunduğumuz ürünümüzü, kuyum mağazalarının beğenisi için görücüye çıkaracağız.

Bunun dışında lazer kesim teknolojimiz, 3 Boyutlu kesim yapabilme becerisine sahip bir alternatif lazer kesim makinamız olan Rapido 3D ile dikkatleri çekmek arzusundayız.

Rapido 3D ile üreticiler artık sıradanlaşmış olarak algılanmanın önüne geçebilecekleri gibi altının 300tl/gr üzerinde olması nedeni ile alım gücünün düştüğü bir dönemde alternatif takılar üretip pazarda öncü olma imkanına erişmiş olacaklar.

Ayrıca Rainbo adı ile müşterilerimize tanıttığımız renkli lazer makinamız ile yaptığımız uygulama örneklerini görücüye çıkarmak istiyoruz. Bir renkli lazer ile neler yapılabilir üreticileri bu konuda bilgilendirmek ve onlara yeni kapılar açmak istiyoruz.

Bu teknolojiyi denemek isteyen müşterilerimizi Kuyumcukent show room ya da fabrikamıza numuneleri ile bekleriz. Bu sayede kendi ürünleri üzerinde uygulama yapma imkanları olacak ve teknolojiyi daha yakından görebilecekler.

2020'de bu 3 ürünün marifetleri camiadaki tüm meslektaşlarımızın takdirini kazanmasını bekliyorum

İç pazarda tanınan bir firmasınız. Yurtdışında hangi ülkelerle çalışıyorsunuz?

Yurt içinde tanınan bir firma olduğumuzu düşünüyordum ancak yurt dışında bizi ilk kez gören firma sayısı söylesem belki sizde yeterince tanınmadığımızı düşünmeye başlarsınız.

Yılda 14 uluslararası fuara katılıyoruz. Beni en çok şaşırtan da hiç tanımadığımız Türk firmaları ile yurtdışında fuarlarda tanışmak oluyor.

Daha önce Antartika ve Avustralya hariç tüm kıtalarla çalışıyoruz diyordum. Artık Antartika hariç tüm dünya ile çalışır durumdayız.

Geçtiğimiz aylarda katılımcı olarak yer aldığınız Fas kuyumculuk fuarı nasıl geçti?

Fasta geçen senede katılımcıydık. Bu sene geçen seneye göre çok daha iyi bir fuar oldu. Biz fas fuarındaki ziyaretçi ile mutluyuz. Gelişen bir pazar ve bu pazarda faaliyetlerimizi arttırarak devam edeceğiz yolumuza, Her yerde olduğu gibi burada da İtalyan makine üreticileri ve Çinli üreticiler arasında Türkiye'nin adını duyurmaktan onur duyduk. Bu perspektiften bakınca tercih ediliyor olmak bir Türk vatandaşı olarak insanı ayrıca mutlu ediyor.

2020 Haziran Fuarıyla ilgili beklentileriniz nelerdir?

2020 Haziran fuarı için beklentimiz olumluydu ancak Çin'deki virüs ve karantinaya alma ve yaşanan can kayıplarının ardından Hong Kong fuarının tarihinin Mayıs ayına alınması İstanbul fuarını çok daha olumluya çevirecektir.

Bu tarihi fırsatı çok iyi değerlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Tüm hazırlıklarımızı buna göre yapıyoruz. Fuara gelecek ziyaretçi sayısı ve çeşitliliği rekor kırabilir. Ancak çok hızlı gündemin değiştiği bir yıl oluyor 2020. İnşallah dünyada ve ülkemizde fuarına kadar olumsuz bir gelişme olmaz emekler ve beklentiler boşa çıkmaz.

Fuar için nasıl bir hazırlık yaptınız. Yeni makineler olacak mı?

İlk yaptığımız hazırlık fuar alanındaki yerimizi değiştirmek oldu. Çok farklı bir planlama ile ilk defa 4 farklı platformda stant tasarladık. Her stantta farklı çalışmalarımız olacak. Alpress'i ziyaret edenler sanki 4 farklı firmayı ziyaret etmiş gibi farklı bir deneyim yaşamak imkanını bulacaklar.

Kalıp ile ilgili standımızın yanı sıra makine, teknoloji ve danışmanlık olanında hizmet ve yenilikleri bulabilecekleri 3 ayrı stant daha görmüş olacaklar.

Bu fuarda ziyaretçiler, Alpress üretimi olan ilgilerini çekecek bir yenilik bulacaklar.

Alpress olarak yıllardır zaten yoğun ilgi topladığımız bir platform olan fuar günleri, bu yıl ziyaretçilerini yenilik ve farklılıkları ile şımak için bekliyor olacak

Umarız tüm camia için 2020 fuarı tüm dünyanın tecih ettiği, coşku ile bol kazanç getiren bereketli bir fuar olur.

#Alpress

What would you say if we asked you to evaluate 2019 for Alpress?

Despite all the negativities, 2019 went down in history as a year well above the estimates. In a situation where the unstable environment in the world and in our country pushes investors and entrepreneurs to anxiety, 2019 became an intensive year that makes us think that the jewelry industry has adapted to the crises.

What are your expectations and goals for the new year?

Our expectations in the new year are that the trust and interest in Alpress products will affect the orders positively. Because, as Alpress, we have invested non-stop with a lot of energy and motivation in the last 3 years and we are still continuing to make investments. We think that it will be a continuation of a period that will have more impact on technological developments and production. As Alpress, we will continue to work on this mission. There will be a year in which we will continue to pamper our customers with the works that win customers' and potential customers' favour. We are in the period when the competition is at its peak, but like many companies, we want to continue to be at the forefront of competition, not only with price reductions, but rather with technical, aesthetic and diversity and producing solutions.

Are there any machinery, equipment and services you shared with your customers for the first time in the new year?

In 2020, we will showcase our product, which we launched to the market under the name of "GO", which is the smallest laser cutting and marking machine of the jewelry industry, for the taste of jewelry stores.

Apart from this, we want to attract attention with our laser cutting technology, "Rapido 3D", which is an alternative laser cutting machine capable of 3D cutting.

With "Rapido 3D", producers will now be able to avoid being perceived as ordinary, and they will have the opportunity to produce alternative jewelry and become a pioneer in the market at a time when purchasing power has decreased due to the gold price being over 300tl per gr.

In addition, we would like to show the application examples we made with our color laser machine, which we introduced to our customers under the name "Rainbo"."What can be done with a color laser?" We want to inform the producers on this issue and open new doors to them.

We expect our customers who want to try this technology with their samples in Kuyumcukent Show Room or our factory. In this way, they will have the opportunity to practice on their own products and see the technology more closely.

In 2020, I expect the ingenuity of these 3 products to gain the appreciation of all our colleagues in the community.

You are a company known in the domestic market. Which countries do you work with abroad?

I thought we were a well-known company in the country, but if I say the number of companies that saw us for the first time abroad, you might start thinking that we are not well known enough.

We attend 14 international fairs per year. The most surprising thing for me is to meet Turkish companies in fairs abroad that we have never met before.

I used to say that we were working with all continents except Antarctica and Australia. We are now working with the world except Antarctica.

How was the Moroccan jewelry fair, where you were as a participant in the past months?

We were participants in Morocco last year. This year was a much better fair than last year. We are happy with the visitors at the Moroccan fair. This is a developing market and we will continue on our way by increasing our activities in this market. As happening everywhere, we are proud to announce Turkey's name, here, between Italian machine manufacturers and Chinese manufacturers. Being preferred from this perspective, it also makes people happy as a Turkish citizen.

What are your expectations regarding the 2020 June Fair?

Our expectation for the June 2020 fair was positive, but after the virus and quarantine in China and the loss of lives, delaying the date for Hong Kong to May will make Istanbul fair much more positive. I think we should take advantages of this historic opportunity. We make all our preparations accordingly. The number and diversity of visitors to the fair can break records. However, 2020 is a year when the agenda changes very quickly. Hopefully, there will be no negative developments until the June fair in the world and in our country, efforts and expectations will not be wasted.

How did you prepare for the fair? Will there be new machines?

Our first preparation was to change our place in the fair area. We have designed stands on 4 different platforms with a very different planning for the first time. We will have different concepts at each stand. Visitors to Alpress will have the opportunity to experience different practices as if they visited 4 different companies.

In addition to our stand about mold, they will have seen 3 other stands where they can find services and innovations in machinery, technology and consultancy.

At this fair, visitors will find an innovation, Alpress production that will attract their interest.

As Alpress, fair days, which are the platform, on which we have already focused for years, will be waiting to indulge its visitors with innovations and differences this year.

We hope that for the entire community, the 2020 fair will be a fertile fair preferred by the whole world, bringing plenty of profit with enthusiasm.

Enerji Dostu Kuyumcukent "Tasarruf İçin Led Armatür Yakacak"



Dünyada ve ülkemizde enerji kaynaklarının hızla tükenmesi, üzerimize düşen sorumlulukları arttırmakta olduğudan, Kuyumkent tesis genelinde tüketimlerin azaltılması, değişimlerin gerçekleştirilerek verimliliğin arttırılması ve önlemlerin alınarak kayıpların azaltılması için elimizden geleni yapmaktayız.

Kuyumkent tesisinin büyük olması sebebi ile ortak alanların aydınlatılması yoğun enerji tüketilmesine sebebiyet vermektedir. Bu da tüketilen enerji maliyetini arttırmakta ve kullanıcıların cebinden daha fazla para çıkmasına neden olmaktadır.

Kuyumkent Yönetimi olarak, gerek doğal kaynakların daha az tüketilmesi, gerekse az maliyet ile daha uzun süre fayda sağlanması adına kullanım ömrünü dolduran, sürekli arıza çıkararak hem prestij kaybı hem de iş gücü kaybına sebebiyet veren PLC ampül ve slim ledler sökülmüş, yerine fayda maliyet analizi yapılarak daha uzun ömürlü LED armatürler temin edilerek montajlarına başlanmıştır.

Değişimlere eş zamanlı başlanmış olup kısa sürede mağaza ve plazaların LED armatür montajları tamamlanmış, atölye bloğunda ise montajlar devam etmektedir. Tesis genelinde toplamda takılması planlanan armatür sayısı 3.700'dür. Sökülecek armatür sayısı ise 7850 civarındadır. Yeni LED aydınlatmalar ile daha az armatür sayısı ile daha aydınlık alanlar sağlanacaktır. Yeni takılan ledlerin güçleri 29 watt, sökülen armatürlerin güçleri ise 20 wattır. Toplamda yapılacak güç tasarrufu anlık olarak 50 Kw'ttır. Yeni takılan armatürler dünya çapında kabul görmüş en iyi firmaların ledleri ve driverları seçilerek oluşturulmuştur. Soğutuculu armatürlerin seçilmesi, tesis içerisinde uzun süre kullanılması ve en iyi hizmetin devamlılığı için önemli görülerek seçim yapılmıştır. 6500 K renk sıcaklığı, ortalama 3200 lümen ışık akışı tesis içerisi daha güvenli bir çalışma ortamı için her nokta aydınlatılmaktadır.

Ayrıca çıkan armatürlerin sağlam olanları test edilerek WC vb. yerlerde değerlendirilmekte, böylelikle WC aydınlatma şikayetleri de giderilmektedir.

Her geçen gün teknolojinin hızla geliştiği dünyamızda tesisimize ve ortam şartlarımıza uygun şekilde hizmet vermeye devam edeceğiz.

Energy Friendly Kuyumcukent "Led Armature Will Be Used For Saving"

We are doing our best to reduce consumption throughout the Kuyumkent facility, to increase efficiency by making changes, and to reduce losses by taking precautions, as the energy depletion in the world and in our country increases our responsibilities.

Since the Kuyumkent facility is large, lighting of common areas causes intense energy consumption. This increases the cost of energy consumed and causes more money to come out of the pocket of users.

As Kuyumkent Management, we have removed PLC bulbs and slim LEDs which expired and led to a continuous loss of both prestige and workforce, for the sake of not only less consumption of natural resources but also a longer benefit with less cost. Instead, we have started supplying and assembling longer lasting LED luminaires through a benefit-cost analysis.

The amendments have started simultaneously with a workshop and store block, and the plaza sections will be followed. The total number of luminaires planned to be installed throughout the facility is 3,700. The number of armatures to be removed is around 7850. With the new LED lighting and less number of luminaires, the brighter areas will be provided. The power of the newly installed leds is 29 watts, and the power of the removed fixtures is 20 watts. The power saving to be made in total is 50 Kw momentarily. The newly installed luminaires were created by selecting the leds and drivers of the best accepted companies worldwide. The choice of cooled luminaires was made by predicting long-term use within the facility and continuity of the best service. Each spot is illuminated for a safer working environment inside the facility, with a 6500 K color temperature, an average of 3200 lumens light flow.

In addition, the robust ones of the armatures are tested and placed at WC etc., so the complaints on WC lighting are also resolved.

In our world where technology is developing rapidly every day, we will continue to serve in accordance with our facility and environmental conditions.







Kuyumcukent Yeni Yük Asansörüne Kavuşuyor!

Kuyumkent tesisinde; doluluk oranlarının, çalışan sayısının ve işlem hacminin artmasıyla birlikte yeni ihtiyaçlar ve yapılanmalar kaçınılmaz olmuştur. Tesiste yaşanan kapasite artışları göz önünde bulundurulup ihtiyaç duyulan donanımlar bir bir tespit edilerek öncelik sırası ve KİAŞ'ın mali durumu değerlendirilerek tesis, yenilenmeye ve güçlendirilmeye devam etmektedir. Bu bağlamda malik ve kiracıların ihtiyaçlarına yeterli gelmeyen yük asansörüne ilave olarak, Atölye binasının dış cephesine entegre 7 duraklı ve taşıma ihtiyacını karşılamaya yetecek kapasiteye sahip 2016 tadilat projesinde de onaylanan yeni bir yük asansörü yapılması projelendirilmiştir.

Bu doğrultuda yapılması planlanan yük asansörünün imalat ve montajlarına başlanmış olup en kısa sürede tesis sakinlerinin hizmetine sunulacaktır. Böylelikle gerek kullanıcı hatasından kaynaklı gerekse yıllara sâri olası asansör arızaları meydana geldiğinde, arızaları gidermek için yapılan malzeme temin sürelerinin uzunluğundan kaynaklı asansör kullanılamama gibi problemler ortadan kalkmış olacak ve hizmet akışının devamı sağlanmış olacaktır.

Yönetim olarak, maliklerden ve kiracılardan alınan destek ve güçle kuyumculuk sektörünün kalbi durumunda olan Kuyumkent tesisini korumaya ve gelecek nesiller için daha güçlü, daha işlevsel bir işletme olarak varlığını sürdürmeye devam edebilmesi adına, alınması gereken her türlü tedbir ve yapılması gereken her türlü ihtiyacı karşılamaya çalışacağız.

Kuyumcukent Gets The New Load Lift!

New needs and structures have become inevitable at the Kuyumkent's facility because of the increase in occupancy rates, the number of employees and the transaction volume. Considering the capacity increases experienced in the facility, the necessary equipment is determined one by one, and the facility continues to be strengthened and renewed by evaluating the priority order and the financial situation of KİAŞ. In this context, in addition to the freight elevator, which is not sufficient for the needs of the owners and tenants, a new freight elevator that was approved in the 2016 renovation project with 7 stops integrated in the exterior of the workshop building and with the capacity to meet the transportation needs was planned.

The production and assembly of the planned freight elevator has been started and will be offered to the residents as soon as possible. Thus, when elevator failures arise both from user error and over the years, problems such as not being able to use the lift due to the length of material supply times to eliminate the failures will be eliminated and the service flow will be maintained.

As the management, we will try to meet all kinds of precautions and all needs in order to maintain the Kuyumkent facility, which is the heart of the jewelery sector with the support and power received from owners and tenants, and to continue its existence as a stronger, more functional business for future generations.

GOLDMAN
REKLAM MEDYA
يمكنكم وضع اعلاناتكم هنا
Dergimize reklamlarınızı verebilirsiniz
توضع الاعلانات في المجله الصادره من اداره المجمع
KUYUMCUKENT REKLAMLARINI DERGİMİZDE BULABİLİRSİNİZ
İletişim Bilgileri :
التواصل :
0552 340 97 95
info@goldman.com.tr


Bahçelievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır Ziyareti

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Ahmet Karbeyaz, Nail Akyüz, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Vekili Oktay Baltalı, Yönetim Kurulu Üyeleri Av. Merve Koçyiğit ve Mustafa Şahin, Bahçelievler Belediye Başkanı Hakan Bahadır'ı makamında ziyaret etti.

Kuyumcukent'in taleplerinin detaylı bir şekilde görüşüldüğü ziyarette, Kuyumcukent için gerçekleştirilmesi düşünülen yeni projeler ve çalışmalar konuşuldu. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, bu ziyaretin bir nezaket ziyareti olduğunu belirtti.

Karşılıklı iyi dilek temennileriyle son bulan görüşme, Kuyumcukent yönetimi Bahçelievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır'ı Kuyumcukent'e davetiyle son buldu.



A Visit to Bahçelievler Mayor Dr. Hakan Bahadır

KİAŞ Chairman Nevzat Sudaş, KİAŞ General Manager Oktay Baltalı, Member of the Board Attr. Merve Koçyiğit, Technical Staff Yunus Emre Dinçer visited Bahçelievler Mayor Hakan Bahadır in his office.

During the visit, where the problems of Kuyumcukent were discussed in detail, a project and new studies on Kuyumcukent were talked. Nevzat Sudaş, Chairman of the Board of KİAŞ stated that this visit was a courtesy visit. The meeting ended with mutual good wishes and also with the invitation of Kuyumcukent management Bahçelievler Mayor Dr. Hakan Bahadır to Kuyumcukent.



MODANIN ALTIN İSİMLERİ
GOLD NAMES OF FASHION

Moda denince akla mankenler gelse de bu mankenleri giydiren, ortaya çıkardıkları tasarımlarla isimlerini tarihe yazdıranlar var. Modacılar... Bu yazımızda modaya yön veren, herkesin bir şeklide bir ürününü mutlaka kullandığı, adını tarihe altın harflerle yazdıran 10 modacıyı anlatacağız.

Although there are models that come to mind when it comes to fashion, there are those who dress these models and make their names written in history with the designs they have created: Fashion designers. In this article, we will tell you about 10 fashion designers who have guided fashion, have always used a product in some way and have written their names in history with golden letters.



Calvin Klein

Moda tarihine minimalist ve yalın çizgileri ile imzasını bırakan Amerika'lı modacı Calvin Richard Klein, dış giyim ürünlerinden sonra iç giyim tasarımlarıyla da tüm dikkatleri üzerinde toplayan bir marka yaratmıştır. Zarif, stil sahibi ve sade tasarımları ile beğeni kazanan markanın moda ürünleri dışında, mücevher, parfüm ve saat gibi farklı alanlarda da benzersiz tasarımları bulunuyor. Kendinizi muhteşem hissetmeniz için mükemmel bir seçim...

Calvin Klein

The American fashion designer Calvin Richard Klein, who left his signature in the history of fashion with minimalist and simple lines, has created a brand that attracts all attention with underwear designs after outerwear products. The brand, which is admired for its elegant, stylish and simple designs, has unique designs in different fields such as jewelery, perfumes and watches. It's the perfect choice to make you feel amazing.

Coco Chanel

Chanel, gelmiş geçmiş en iyi kadın tasarımlarını moda dünyasına kazandıran modacıdır. Chanel sadece kadın tasarımlarına imza atmamış, zira Türk Silahlı Kuvvetleri'nin 1980'li yıllara kadar kullandığı üniformaları,1930'larda tasarlayan modacıdır Coco Chanel... Siyah elbiseyi gardıroplara hit parça olarak yerleştiren ve döpiyesin sıkıcı koyu renklerden ibaret olmadığını açıkça ortaya koyan tasarımlara da imza atan Chanel, dişi ve naif kadının stilini simgeleyen kreasyonların sahibidir. Sadece giyim kreasyonları da değil üstelik, hala dünyada yeri doldurulamamış efsane parfümlerin de yaratıcısıdır kendisi...

Coco Chanel

Chanel is the fashion designer who brought the best women's designs ever to the fashion world. Chanel has not only signed women's designs, because she is the fashion designer who designed the uniforms used by the Turkish Armed Forces in the 1930s until the 1980s. Chanel, who places the black dress as a hit piece in the wardrobes and has put on her signs on designs, which clearly shows that the pantsuit is not only boring dark colors, is the owner of the creations symbolizing the style of the female and naive woman. She is the creator of not only clothing creations, but also legendary perfumes that are irreplaceable in the world.

Pierre Cardin

Beatles gibi ünlü isimler için de tasarımlar yapan Pierre Cardin, kendine özgü stili, geometrik detayları ile elegan bir stilin temsilcisidir. Tüm dünyanın en sevilen markalarından biri olmanın yanı sıra iç ve dış giyim ürünlerinden, saat ve mobilyaya varan geniş bir seçkide ürünler tasarlayan Pierre Cardin markası, birçok sosyal içerikli olaydaki duruşuyla da dikkat çekmiştir. Markanın klasikten avangarda doğru bir stil çizgisi bulunuyor.

Pierre Cardin

Pierre Cardin, who also designs for famous names like Beatles, is the representative of an elegant style with his unique style and geometric details. In addition to being one of the most beloved brands in the world, Pierre Cardin brand, which designs a wide selection of products ranging from underwear and outerwear products to watches and furniture, also attracted attention with its stance in many social events. The brand has a style line from classic to avant-garde.

Giorgio Armani

Erkekler için tasarladığı koleksiyonları ile ünlü olan Armani, zamansız şıklığı yarattığı zarif parçaları ile biliniyor. Hollywood yıldızları için de tasarımları bulunan İtalyan modacı Armani'nin esas markası dışında farklı konseptlerde ürünler tasarladığı Armani Jeans, Emporio Armani, Armani Casa ve Armani Prive gibi farklı markaları bulunuyor. Parfüm çeşitleriyle de tıpkı giyim ürünleri gibi adından söz ettiren Armani'nin kadın ve erkekler için tasarladığı parfüm çeşitleri, geçtiğiniz yerde muhteşem bir iz bırakıyor.

Giorgio Armani

Armani, famous for its collections designed for men, is known for its elegant pieces that create timeless elegance. Italian fashion designer, Armani has designs for Hollywood stars as well as various brands such as Armani Jeans, Emporio Armani, Armani Casa and Armani Prive, where he designs products with different concepts. The perfume types designed for women and men by Armani, which makes a name for itself with its perfume types just like clothing products, leaves a spectacular mark in the place you pass.

Yves Saint Lauren

Yves Saint Lauren markası, kadın modasına getirdiği maskülen yaklaşımı ile biliniyor. Monogram stili kusursuzca uyguladığı çantalar, valiz ve kemerler, markanın stil imzasını taşıyor. Kadın giyimine getirdiği asi yaklaşımlarla bilinen Yves Saint Lauren, Haute-Couture tarzında ilk hazır giyim ürünleri ile kadın modasına pantolonu, smokin ve takım elbiseleri geri getirmiştir.

Yves Saint Lauren

The Yves Saint Laurent brand is known for its masculine approach to women's fashion. The bags, suitcases and belts, on which it implements monogram style perfectly, carry the brand's style signature. Yves Saint Laurent, known for his rebellious approaches to women's clothing, brought back trousers, tuxedos and suits to women's fashion with the first ready-to-wear products in Haute-Couture style.



Prada

İtalyan moda tasarımcılar Mario ve ino Prada kardeşler tarafından kurulan Prada markası, şık ve zarif detaylara sahip çanta ve şapkaları, lüks modanın en iyi tasarımları ile bütün dünyadaki moda severlerin yakın takibinde yer alıyor. Prada markası lüks giyim ürünleri dışında, parfüm, saat ve mücevherat gibi farklı alanlarda da çarpıcı ürünler tasarlıyor. Prada ile kendinizi bir film yıldızı gibi hissetmeniz hiç zor değil.

Prada

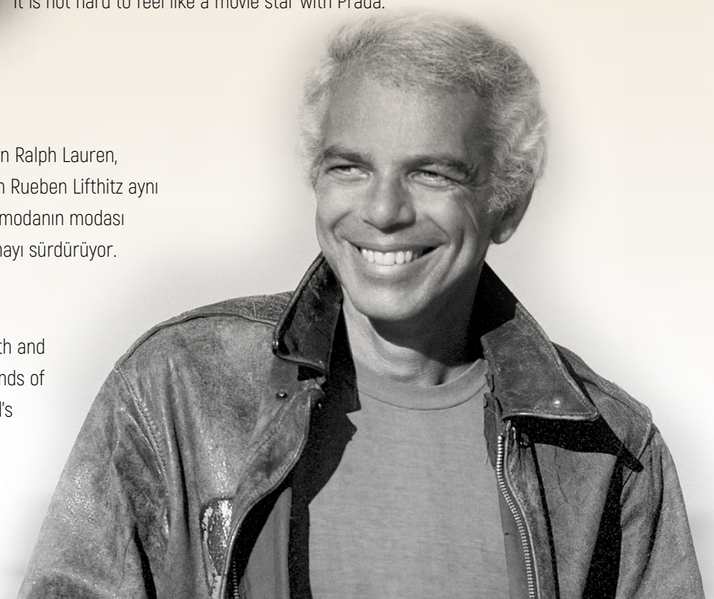
Founded by Italian fashion designers Mario and ino Prada brothers, Prada brand is closely followed by fashion lovers all over the world with its elegant and eloquent details, bags and hats, and the best designs of luxury fashion. Apart from luxury apparel products, Prada designs striking products in different fields such as perfumes, watches and jewelery. It is not hard to feel like a movie star with Prada.

Ralph Lauren

Sportif ve şık iddialı modanın en markalarından biri olan Ralph Lauren, geniş enli ve el yapımı kravatların da tasarımcısı olan Ralph Rueben Lifthitz aynı zamanda markanın ikonik logosunu da tasarlamıştır. Lüks modanın modası geçmeyen markalarından biri olarak zirvedeki yerini korumayı sürdürüyor.

Ralph Lauren

Ralph Rueben Lifthitz, who is the designer of wide-width and handmade ties, designed Ralph Lauren, one of the top brands of sporty and stylishly ambitious fashion as well as the brand's iconic logo. It maintains its top position as one of the timeless brands of luxury fashion.





Versace

Tiyatro ve film kostümü tasarımları da bulunan Versace, İtalyan modacı Versace kardeşlerin yarattığı dev bir markadır. Hollywood yıldızları ve dünyanın en ünlü karakterlerinin beğenisini kazanan feminen bir tarza sahiptir. Gianni Versace'nin ölümünden sonra yerine geçen tasarımcı kardeşi Donatella Versace, kadınsı çizgiler taşıyan tasarımları büyük bir ustalıkla adeta yeniden yaratmıştır. İddialı bir stil çizgisine sahip olan Versace markası, lüks ve ihtişamın da sembolüdür diyebiliriz.

Versace

Versace, which also has theater and movie costume designs, is a huge brand created by Italian fashion designer Versace brothers. It has a feminine style that is appreciated by Hollywood stars and the world's most famous characters. The designer brother Donatella Versace, who took over after the death of Gianni Versace, has recreated designs with feminine lines with a great skill. We can say that Versace brand, which has an assertive style line, is also a symbol of luxury and magnificence.

Christian Dior

II. Dünya Savaşı yıllarında başlayan moda serüvenini başarıyla sürdüren Dior, kendine has dişi stilini yaratmıştır. Dünyanın gelmiş geçmiş en ünlü markalarından olan Dior, giyim ürünlerinden mücevhere, saat ve gözlükten parfüme çok geniş bir yelpazede ürünler tasarlıyor. Dior, bu günkü ününü savaş yıllarında Fransız subaylarının eşlerine hazırladığı kıyafetler ve Nazi ordusu için tasarladığı üniformalarla kazanmıştır.

Christian Dior

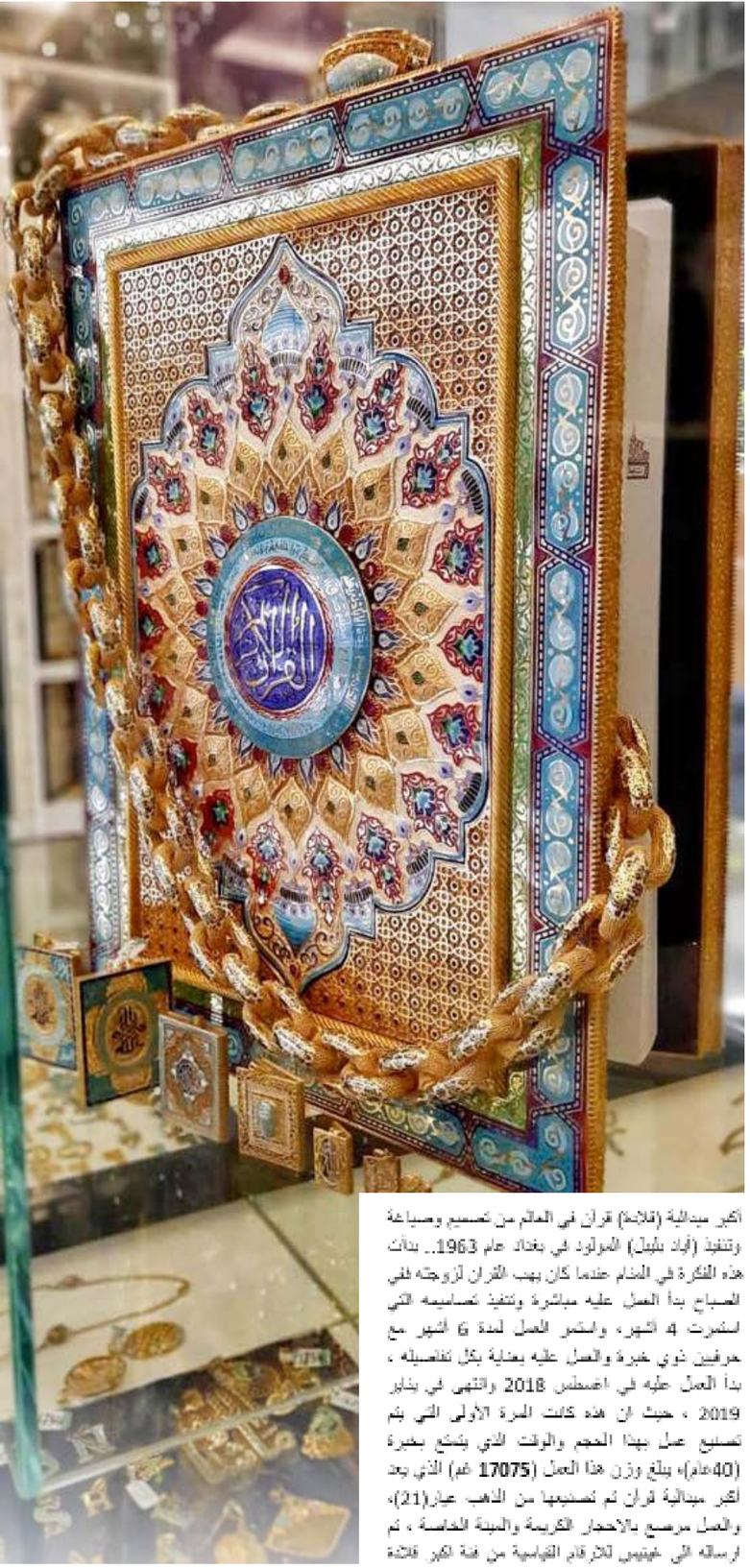
Successfully continuing the fashion adventure that started in World War II, Dior created its own female style with feminine underwear pieces, one of the most famous brands in the world, designs a wide range of products from clothing products to jewelery, watches and glasses to perfumes. Dior gained its fame in the war years with the clothes it prepared for the family of French officers and uniforms designed for the Nazi army.

Donna Karan

Koleksiyonlarında feminen ve güçlü detayların daima ön planda yer aldığı Donna Karan, modern ve şehirli kadının yaşam tarzını yansıtan tasarımlarıyla birçok yeni yetişen modacıya ilham verir. Donna Karan; Donna Ivy Faske, DK ve Donna Karan New York markalarının da sahibidir.

Donna Karan

Donna Karan, whose feminine and strong details are always at the forefront of her collections, inspires many new fashion designers with their designs reflecting the lifestyle of modern and urban women. Donna Karan owns Donna Ivy Faske, DK and Donna Karan New York brands.



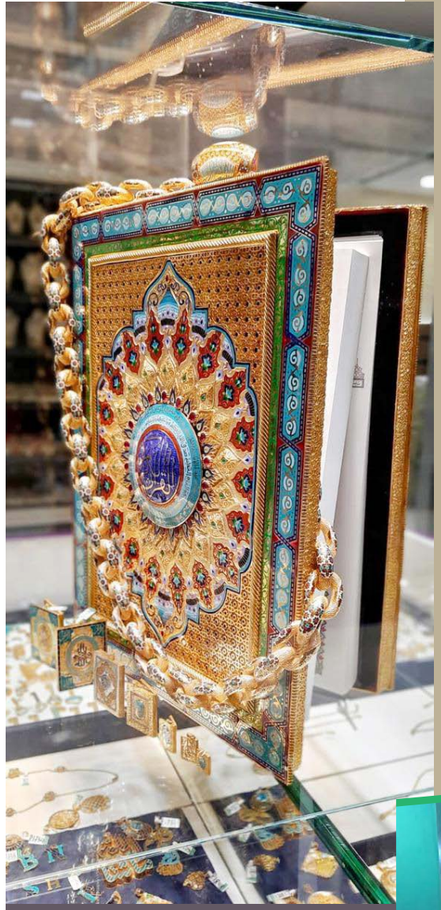
أكبر ميدالية (قلادة) قرآن في العالم من تصميم وصياغة وتنفيذ (أياد بلبيل) المولود في بغداد عام 1963.. بدأت هذه الفكرة في المنام عندما كان يهب القرآن لزوجته ففي الصباح بدأ العمل عليه مباشرة وتنفيذ تصاميمه التي استمرت 4 أشهر، واستمر العمل لمدة 6 أشهر مع حرفيين ذوي خبرة والعمل عليه بعناية بكل تفاصيله ، بدأ العمل عليه في اغسطس 2018 وانتهى في يناير 2019 ، حيث ان هذه كانت المرة الأولى التي يتم تصنيع عمل بهذا الحجم والوقت الذي يتسنع بخبرة (40عام)، يبلغ وزن هذا العمل (17075 غم) الذي يبعد اكبر ميدالية قرآن تم تصنيعها من الذهب عيار(21)، والعمل مرصع بالاحجار الكريمة والمينة الخاصة ، تم ارساله الى غينيس للارقام القياسية من فئة اكبر قلادة قرآن في العالم. أياد بلبيل حائز على المرتبة الأولى في مجال تصميم وصياغة المجوهرات في استانبول عام 1998، والمرتبة الرابعة عالميا عام 2001.

Dünyanın En Büyük Kuran Kolye Ucu

Müthiş bir tasarım ve işçiliği oluşturan deneyimli ustaların el emeği, her bir detayı özenle ve ilgi ile düşünülmüş bir Kur'an kolye ucu... 1963 yılında Irak Bağdat'ta doğan Ayad Blaybil'in özel tasarımı olan bu ürünün hikâyesi Ayad Bey'in gördüğü bir rüya ile başlamıştır. Rüyasında eşine bir Kur'an-ı Kerim hediye ettiğini gören Ayad Bey sabah ilk işi olarak bu ürünün tasarımına başlamıştır.

1998 yılında Türkiye'de yapılan tasarım ve kalıp alanında yapılan bir yarışmada birinciliği ve 2001 yılında Dünya Tasarım dördüncülüğü olan Ayad Blaybil, engin tecrübesi ve tasarım zekâsını kullanarak eşi olmayan bir ürün ortaya çıkartmıştır. 2018 yılının Ağustos ayında başlayan tasarım süreci 2019 Ocak ayında bitmiştir. İlk defa böyle büyüklükte bir ürün yapılmasından dolayı tasarım süreci uzun sürmüştür. 40 yıllık engin tecrübesiyle eşsiz bir ürün tasarlayan Ayad Bey, sektörün uzman ustaları ile birlikte üretim sürecine geçmiştir. Ocak 2019'da üretimine başlanmış ve 2019'daki fuara yetiştirilmiştir.

Üretim süreci de tasarım süreci gibi zorlu geçmiştir. Ürünün kaynağı, minesi, cilası olsun işlerinin ehli ustalar ile birlikte yapılmıştır. **17.075** gram ağırlığında olan ürünümüz, 61 cm uzunluk ve 45 cm genişliğindedir. Şuana kadar yapılmış en büyük Kur'an-ı Kerim kolye ucu olan ürünümüz 21K altından oluşmaktadır. Üzerinde çeşitli değerli taşlar bulunmaktadır. Ürünümüzün Guinnes Rekorlar Kitabına en büyük kolye kategorisinde başvurusu yapılmış olup ürünümüz Kuyumcukent Avm sergi alanında sergilenmektedir.





The world's largest Quran Necklace Pendant

A Quran pendant detailed and thought on carefully is a handcraft of experienced craftsmen who create a great design and craftsmanship. The story of this product, a special design of Ayad Blaybil, who was born in Iraq Baghdad in 1963, started with a dream that Mr. Ayad had. Mr. Ayad, who dreamed that he was gifting a Quran to his wife, started the design of this product in the morning.



Ayad Blaybil, who had a championship in a design and mold competition held in Turkey in 1998 and fourth in World Design competition in 2001, revealed a unique product with his vast experience and design intelligence. The design process started in August 2018 and ended in January 2019. The design process took a long time since it was the first time that a product of this size was made. Designing a unique product with its vast experience of 40 years, Mr.Ayad started the production process with expert masters of the industry. The production started in January 2019 and was brought up to the fair in March 2019.

The production process was challenging like the design process. The source of the product, enamel, polish, was done together with competent craftsmen. Our product weighing **17.075** grams is 61 cm long and 45 cm wide. Our product, which is the largest Quran pendant ever made, consists of 21K gold. There are various precious stones on it. Our product has been submitted to the Guinness Book of Records in the largest necklace category, and our product is on display at the Kuyumcukent Mall exhibition area.



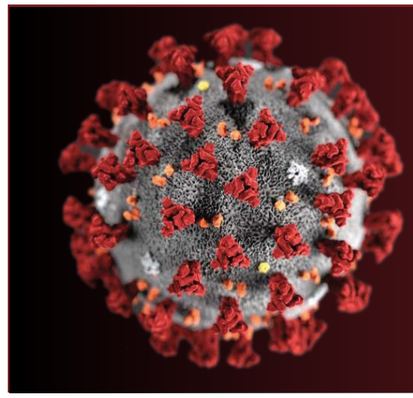
İstanbul Çevre İl Müdürlüğü Ziyareti

Büyük bir tesis olan Kuyumcukent, çevreye duyarlılığı ve bu konuda aldığı önemlerle de hassasiyetini ortaya koymaktadır. İl Müdür Yardımcısı Sabri Kaplan, Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Kuyumcukent'in teknik heyeti Çevre Mühendisi Caner Kepoğlu tarafından ziyaret edildi. Görüşmede Sudaş, Kuyumcukent'in çevre dostu bir altın üretim merkezi olduğunu altını çizerek ifade etti. Bunun için ellerinden gelen bütün materyallerini kullandıklarını da ekledi. Ziyaret esnasında Kuyumcukent Teknik Heyeti Çevre Mühendisi Caner Kepoğlu'da İl Müdür Yardımcısı Sabri Kaplan'a Kuyumcukent ile ilgili gerekli teknik bilgileri aktardı. Sudaş, Kaplan'ı en yakın zaman da Kuyumcukent'e davet etti. Bu ziyaret ve hassasiyetlerinden dolayı Kaplan, minnettarlığını iletti.



A Visit to Istanbul Provincial Directorate of Environment

As a large facility, Kuyumcukent announces its sensitivity to the environment and the importance it takes in this regard. The Deputy Provincial Directorate of Environment, Sabri Kaplan, was visited by the Kuyumcukent Chairman Nevzat Sudaş, Environmental Engineer Caner Kepoğlu, a member of the Kuyumcukent's technical delegation. During the meeting, Sudaş underlined that Kuyumcukent is an environmentally friendly gold production center. He added that they used all their materials for this. During the visit, the Kuyumcukent Technical Committee Environmental Engineer Caner Kepoğlu also provided the necessary technical information about Kuyumcukent to Sabri Kaplan, the Deputy Director of the Province. Sudaş invited Kaplan to Kuyumcukent as soon as possible. Kaplan expressed his gratitude for these visits and their sensitivity.



YENİ TİP KORONAVİRÜS HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKENLER

YENİ TİP KORONAVİRÜS NEDİR?

Çin'in Vuhan kentinde ortaya çıkan yeni tip koronavirüs, solunum yolu enfeksiyonu yapan bir virüstür.

Bazı hayvanlarda bulunan virüs, hayvanlardan insanlara buşalabilir ve bu şekilde yayılabilir.

Yeni koronavirüsün hangi hayvandan insanlara geçtiği henüz saptanamadı.

NASIL BULAŞIR?

Hasta kişilerin öksürme veya hapşırmayla ortaya saçtığı damlacıklar yoluyla bulaşıyor.

BELİRTİLERİ NELER?

Yüksek ateş
Solunum sıkıntısı
Öksürük



KORUNMAK İÇİN NELER YAPILMALI?

• Ellerinizi sık sık, su ve sabun ile en az yirmi saniye boyunca ovarak yıkayın.
• Öksürme ve hapşırma sırasında ağzınızı, burnunuzu tek kullanımlık mendille kapayın.
Mendil yoksa dirsek içini kullanın.
• Ellerinizle gözlerinize, ağzınıza ve burnunuza dokunmayın
• Soğuk algınlığı belirtileri gösteren kişilerle aranıza en az 3 4 adım mesafe koyun.
• Yurt dışı seyahatlerinizi iptal edin ya da eteleyin.
• Yurt dışından dönüşte ilk 14 gününüzü evinizde geçirin.
• Bulunduğunuz ortamları sık sık havalandırın.
• Kapı kolları, armatürler lavabolar gibi sık kullandığınız yüzeyleri su ve deterjanla her gün temizleyin.
• Havlu gibi kişisel eşyalarınızı ortak kullanmayın.
• Kıyafetlerinizi 60-90 derecede normal deterjanla yıkayın.
• Tokalaşma, sarılma gibi yakın temaslardan kaçının.
• Bol sıvı tüketin, dengeli beslenin, uyku düzeninize dikkat edin.
• Soğuk algınlığı belirtileriniz varsa yaşlılara ve kronik hastalığı olanlarla temas etmeyin ve maske takmadan dışarı çıkmayın.
• Düşmeyen ateş, öksürük ve nefes darlığınız varsa, maske takarak bir sağlık kuruluşuna başvurun.

BELİRTİLER VARSA NE YAPILMALI?

Son 14 gün içinde virüsün görüldüğü ülkelerden birinden geldiyseniz veya hastalık belirtileriniz varsa cerrahi maske takarak en yakın sağlık kuruluşuna başvurun



TEDAVİ İÇİN İLAÇ VAR MI?

Yeni tip koronavirüse özel bir tedavi bulunmuyor. Hastanın genel durumuna göre gerekli destekleyici tedavi uygulanıyor

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI

kuyumkent



Altın Fiyatlarını Etkileyen Faktörler

Hızla yükselişe geçen altın fiyatlarını etkileyen faktörleri incelediğimizde; altın fiyatlarının ABD doları ve hisse senedi getirileri ile "ters yönlü", enflasyon ve petrol fiyatları ile "pozitif yönlü" ilişkiye sahip olduğunu gösteren çalışmalar olmakla beraber; "altın – enflasyon" ve "altın – petrol" ilişkisinin gücünün incelenen döneme göre farklılık gösterdiği görülmektedir.

Altın fiyatlarını etkileyen 8 önemli faktör vardır.

1. Para politikası ve Fed konuşmaları

Faiz oranları, altın fiyatları üzerinde "fırsat maliyeti" olarak bilinen bir faktör nedeniyle büyük bir etkiye sahiptir. Fırsat maliyeti, bir yatırımda, bir başkasında daha fazla kazanç elde etme potansiyeli için, yakın garantili bir kazançtan vazgeçme fikridir. Geçmiş dönemlere yakın olan faiz oranları ile tahviller, bazı durumlarda, ulusal enflasyon oranından daha düşük nominal getiri getirmektedir. Bu nominal kazançlar ancak gerçek para kayıplarına yol açar. Bu durumda altın cazip bir yatırım fırsatı haline gelir. Diğer bir deyişle, yatırımcılar daha yüksek garantili bir getiri elde etmeleri sebebiyle borç verme oranlarının yükselmesi nedeniyle daha fazla altın alacaktır.

Fed'in konuşmaları da altın fiyatlarını hareket ettirebilir. Yıl içinde sekiz kez toplanan Federal Açık Piyasa Komitesi (FOMC) ABD ekonomisinin durumunu ve para politikasının geleceğini belirler. FOMC, yakın gelecekte faizlerin yükselebileceğine işaret eden bir tavır alırsa, altın devam eden faizli varlıkların fırsat maliyeti arttığından, satış yönlü tepki verme eğilimindedir. Ancak, FOMC faiz oranlarının sabit tutmayı planladığını öngörüyorsa, altın yerine faiz bazlı varlıkların fırsat maliyeti düşük olduğundan, altın fiyatları yükselme eğiliminde olacaktır.

2. Ekonomik veriler

Altın fiyatlarını etkileyen bir faktör de ABD ekonomik verileridir. İş raporları, ücret verileri, üretim verileri ve GSYİH büyümesi gibi daha geniş tabanlı veriler gibi ekonomik veriler, Fed'in para politikası dolayısıyla faiz kararlarını belirlemeye yardımcı olurken altın fiyatlarını etkileyebilir.

Daha güçlü bir ABD ekonomisi – düşük işsizlik, istihdam artışı, üretim artışı ve %2'yi aşan GSYH büyümesi – altın fiyatlarının daha düşük seviyelere çekilme eğiliminde olmasına neden olur. Güçlü ekonomik büyüme, Fed'in para politikasını sıkılaştırmak için bir harekete geçebileceğini ve böylece yukarıda tartışılan fırsat maliyeti dinamiğini etkileyebileceğini ima etmektedir. Daha zayıf iş büyümesi, artan işsizlik, imalat verilerinin zayıflaması ve GSYİH büyümesinin alt sınırı faiz oranlarında bir güvercin yaklaşım Fed senaryosu oluşturabilir ve altın fiyatlarını artırabilir.

3. Arz ve talep

Basit arz ve talep ekonomisi, fiziksel altın fiyatlarını da etkileyebilir. Herhangi bir mal veya hizmette olduğu gibi, kısıtlı veya düşük arz ile artan talep, bu mal veya hizmetin fiyatlarını daha yüksek çekme eğilimindedir. Tersine, durgun ya da zayıf talep ile bir mal veya hizmetin aşırı arz fazlası fiyatları aşağıya çekebilir.

4. Enflasyon

Altın fiyatlarını etkileyebilecek dördüncü bir faktör enflasyon ya da mal ve hizmetlerin yükselen fiyatıdır. Bir garantiden uzak olsa da, yükselen ya da daha yüksek enflasyon seviyeleri, altın fiyatlarının daha yüksek seviyelere çıkmasına neden olurken, daha düşük enflasyon ya da deflasyon seviyeleri altın üzerinde etki yapar.

5. Para birimi hareketleri

Paranın hareketi – özellikle ABD doları, altın fiyatı dolar cinsinden olduğundan – başka bir güçlü etkileyicidir. Düşen bir ABD doları, altın fiyatlarının daha yüksek seviyelere çıkma eğilimine girmiştir, çünkü dünyadaki diğer para ve emtialar dolar düştüğünde değer kazanmaktadır.

6. Belirsizlik

Burada, altını taşıyabilecek belirsizliği mükemmel şekilde kuşatan özel bir faktör yoktur, ancak politik belirsizlik ve / veya istikrarsızlık muhtemelen en iyi örnektir. Açıkça belirtmek gerekirse, borsa kesinlik kazanır ve genellikle altın fiyatlarının düşmanıdır. Yatırımcıların akılda tutması gereken tek şey, belirsizliğin bu diğer noktaların çoğu gibi ölçülebilir bir istatistik olmamasıdır. Yatırımcıya bağımlı olan tamamen psikolojik bir faktördür ve bir olaydan diğerine farklılık gösterebilir.

7. Parasal genişleme

Parasal genişleme, para arzını artırmak için menkul kıymet alımına yönelik merkez bankası stratejisini ifade eder. Finansal kurumları parayla doldurarak, Federal Rezerv gibi bir merkez bankası, bankaları daha fazla para borçlandırmaya ve para arzını artırmaya teşvik etmeyi umuyor. Bu stratejiyi uygulayan diğer merkez bankaları İngiltere Merkez Bankası, Japonya Merkez Bankası ve Avrupa Merkez Bankası'dır. Daha büyük bir para kaynağı faiz oranlarını aşağı çeker, bu da yatırımcıları düşük fırsat maliyeti nedeniyle altın almaya teşvik edebilir.

8. Devlet Rezervleri

Aslında, Amerika Birleşik Devletleri ve bazı Avrupa ülkeleri rezervlerinin büyük bir kısmını altın olarak tutmakta ve son zamanlarda bu rezervler için daha fazla altın almaktalar. Altın tutan diğer ülkeler arasında Fransa, Almanya, İtalya, Yunanistan ve Portekiz bulunmaktadır. Bu merkez bankalar sattıklarından daha fazla miktarda altın almaya başladığında, bu durum altın fiyatlarını artırmaktadır. Bunun nedeni ise para arzı arttıkça ve mevcut altının daha az kıt hale gelmesidir.

FACTORS AFFECTING GOLD PRICES

When we examine the factors affecting the rapidly rising gold prices, it is seen that the power of "gold - inflation" and "gold - oil" relationship appears to differ from the period when it is studied along with studies showing that gold prices have a "positive" relationship with inflation and oil prices, whilst a "reverse" relationship with US dollars and stock returns.

There are 8 important factors that affect gold prices.

1.Monetary policy and Fed talks

Interest rates have a major impact on gold prices due to a factor known as "opportunity cost". Opportunity cost is the idea of abandoning a closely guaranteed gain for the potential of earning more in one investment than in another. Interest rates, which are close to previous periods and bonds, in some cases bring a lower nominal return than the national inflation rate. These nominal gains only result in real money losses. In this case, gold becomes an attractive investment opportunity. In other words, investors will receive more gold due to higher lending rates because of higher guaranteed income. Fed's speeches may also move gold prices. The Federal Open Market Committee (FOMC), which meets eight times a year, determines the state of the US economy and the future of monetary policy. If the FOMC takes an attitude that indicates that interest rates may rise in the near future, gold tends to react in sales direction as the opportunity cost of the ongoing interest assets increases. However, if FOMC predicts interest rates to remain constant, gold prices will tend to increase as the opportunity cost of interest-based assets rather than gold is low.

2.Economic data

Another factor affecting gold prices is the US economic data. Economic data such as business reports, wage data, production data, and wider-based data such as GDP growth can help determine interest rates due to Fed's monetary policy, while affecting gold prices. A stronger US economy - lower unemployment, employment growth, production growth and GDP growth exceeding 2% - causes gold prices to tend to fall to lower levels. Strong economic growth implies that the Fed can take action to tighten its monetary policy, thereby affecting the opportunity cost dynamics discussed above. Weaker business growth, increased unemployment, weakening manufacturing data, and the lower limit of GDP growth can create a pigeon inspired optimization approach Fed scenario at interest rates and increase gold prices.

3.Supply and demand

Simple supply and demand economy may also affect physical gold prices. As with any good or service, increasing demand with limited or low supply tends to attract higher prices for that good or service. Conversely, excessive supply of a good or service with sluggish or weak demand may lower prices.

4.Inflation

A fourth factor that can affect gold prices is inflation or the rising price of goods and services. While far from a guarantee, rising or higher inflation levels cause gold prices to rise to higher levels, while lower inflation or deflation levels affect gold.

5.Currency movements

The money movement - especially the US dollar is another powerful influencer, since the price of gold is in dollars. A falling US dollar has tended to increase gold prices to higher levels because other currencies and commodities around the world are valued when the dollar drops.

6.Uncertainty

There is no particular factor here that perfectly surrounds the uncertainty that can bear gold, but political uncertainty and / or instability is probably the best example. To be clear, the stock market gains certainty and is usually the enemy of gold prices. The only thing investors need to keep in mind is that uncertainty is not a measurable statistic like most of these other points. It is a purely psychological factor that is dependent on the investor and may differ from one event to another.

7.Monetary expansion

Monetary expansion refers to the central bank strategy for the purchase of securities to increase money supply. A central bank like the Federal Reserve hopes to encourage banks to borrow more money and increase money supply by filling financial institutions with money. Other central banks implementing this strategy are the Bank of England, the Bank of Japan and the European Central Bank. A larger funding source lowers interest rates, which can encourage investors to buy gold due to the low opportunity cost.

8.State Reserves

In fact, the United States and some European countries keep most of their reserves in gold, and have recently bought more gold for these reserves. Other countries holding gold include France, Germany, Italy, Greece and Portugal. When these central banks start buying more gold than they sell, this increases their gold prices. The reason for this is that as the money supply increases, the current gold becomes less scarce.

Bu Yaz Tatil Yapabilecek miyiz!

Korona pandemisi çerçevesinde bir anda sınırların kapanması ve karantina önlemleriyle seyahat özgürlüğümüz gitti. Ancak koronayla mücadelede olumlu gelişmeler, Avrupa'da sınırları adım adım açma hazırlıkları yaz tatili umutlarını yeniden canlandırdı. Türkiye, İtalya, İspanya, Fransa gibi Avrupa'nın gözde tatil ülkeleri yaz tatili için hızla hazırlık yapıyor. Peki hangi ülke ne tür hazırlık ve önlemleri planlıyor?

Bu yüzyılın en büyük felaketi olan koronavirüs, sosyal ve ekonomik hayatı, hareket ve seyahat gibi temel özgürlüklerimizi teslim aldı. Hızla yayılan pandemiyi durdurmak için alınan önlemler çerçevesinde sınırlar bir anda kapandı. Tüm dünyayla seyahat bağlantımız koptu. Avrupa'nın birçok ülkesinde sokağa çıkma yasağı ilan edildi. İnsanlar evlere hapsoldu. Hükümet yetkilileri bu yıl tatil planı yapmayın çağrılarında bulundu. Almanya dünya genelinde 14 Haziran'a kadar seyahat uyarısı yayınladı. Ancak pandeminin yavaşlamasıyla birlikte normal hayata dönmek için önlemler yavaş yavaş gevşetilmeye başladı. Almanya 15 Haziran'dan itibaren Avusturya, İsviçre ve Fransa'ya sınır kontrollerini kaldırma kararı aldı. Hemen devamı geldi. Almanya Dışişleri Bakanı Heiko Maas pazartesi günü AB dışişleri bakanlarıyla seyahat sınırlamalarının gevşetilmesini görüşecek. Tüm bu adımlar bu yaz başta Türkiye ve başka ülkelerde yaz tatili umutlarını canlandırdı. Bu yaz tatili eğer şartlar elverirse, yine de alıştığımız yaz tatillerine benzemeyecek. Çünkü pandemi bitmedi. Bu nedenle tatil sınırlı ve kurallar içinde geçecek. Tatil ülkelerinde durum nasıl ve yaz tatiline nasıl hazırlanıyorlar?

AÇIK BÜFE SUNUMU: Oteller aldıkları sertifikaları tesise asacak. Sertifikanın bir barkodu olacak. Misafirler cep telefonlarıyla barkodu okutup otelin koronaya karşı aldığı önlemler ve denetleme sonuçlarını görebilecek. Otelde açık büfe kalacak, sadece sunum şekli değişecek. Büfede aşçı duracak ve herkese istediği yemeği tabağına aşçı koyacak. Plajlarda da 1.5 metre sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uyulacak. Odalar, çıkan kişiden sonra 4-8 saat arası havalandırılacak. Çarşaflar tek kullanımlı olacak. Odaların temizliği ultraviyole ışınları ile gözden geçirilecek. Personelin sağlığı takipte olacak. Her hizmet sonrası dezenfeksiyon uygulanacak. Antalya havaalanı başta olmak üzere tüm merkezi havaalanları, Kapıkule ve İpsala karayolu gümrük kapılarında sağlık bakanlığı test merkezleri kuracak. Her yolcu pasaport kontrolünden önce korona testinden geçecek. Test 2-3 dakika sürecek. Yolcunun Türkiye'deki adresi kaydedilecek. Test sonuçları 5-6 saat içinde sonuçlanacak. Testin pozitif çıkması durumunda yolcuya Türkiye'deki adresinden ulaşılacak.

İTALYA: Başbakan Giuseppe Conte, deniz kenarında yaz tatili için umut verdi. Ancak İtalya bu sene daha çok iç turizme ağırlık verecek. Pandeminin çok ağır yaşandığı İtalya'ya yurtdışından seyahat ne zaman mümkün olur, henüz çok uzak görünüyor. Güney Tirol bölgesinde mayıs ayı sonunda otellerin açılması planlanıyor. Ülkede plajlarda sosyal mesafe kuralı yoğun tartışma konusu. Güneş şemsiyelerinin birbirinden beş metre aralıklarla konulması ve şezlongların her seferinde dezenfekte edilmesi ve plajlara rezervasyon usulü alınması tartışmaların başını çekiyor. Ama İtalya'da şu an halen bir bölgeden başka bir bölgeye seyahat etme yasağı bulunuyor.

İSPANYA: Avrupa'da pandemiyi en ağır yaşayan ülkelerden biri olan İspanya'da dış turizm şu an sallantıda. Sınırlar halen kapalı. Ülke içinde seyahat yasağı var. Ayrıca 15 Mayıs itibariyle karantina uygulaması başladı.

Ülke dışından gelenler 14 gün karantinaya alınacak. Uygulama korona alarm durumu bitinceye kadar devam edecek. Ama önlemler de bir yandan hafifletiliyor. Oteller çok sıkı şartlar altında bazı bölgelerde açılmaya hazırlanıyor. Ayrıca Almanya havayolları Lufthansa ve yan kuruluşu Eurowings haziran ayı itibariyle virüsün hafif olduğu Mallorca'da Balear adalarına tatilcileri götürmeyi planlıyor.

YUNANİSTAN: Komşu Yunanistan daha ekonomi krizini atlatamadan şimdi korona kriziyle sarsıldı. Turizm gelirleri ekonomisinin can damarı. Öteki Avrupa ülkelerine kıyasla korona pandemisini çok hafif geçiren Yunanistan, 18 Mayıs'tan itibaren ülke içinde seyahat izni getiriyor ve temmuz ayından itibaren ise turizm sezonunu açmayı planlıyor. Plaj ve havuzlarda güneş şemsiyelerinin birbirinden 3 ile 5 metre arasında mesafeli olması tartışılıyor. Ayrıca otellerde açık büfe mi yoksa yemek masaya mı servis edilecek sorusu da tartışma konusu. Virüsün yayılmasını önlemek için yatakların her gün yapılmaması gerektiği düşünülüyor.

FRANSA: Fransızlar bu yıl sadece denizi seyretmekle yetindi. Sokağa çıkmayı önemli ölçüde sınırlayan önlemler adım adım gevşiyor. Akdeniz ve Atlantik sahillerinin açılması umudu canlandı. Atlantik sahillerinde bazı plajlar yüzmek ve balık tutmak için açıldı. Kuzey ve güneydeki plajların da açılması bekleniyor. Akdeniz'deki Korsika Adası için ise seyahat yasağı var. Korsika şu an turist istemiyor. Kafe ve restoranlar Fransa'da virüsün az olduğu bölgelerde 2 Haziran'da açılacak. Hükümet Fransızlar için yaz tatilinin mümkün olacağı görüşünde. Paris'in simgelerinden Eifelturm ve Louvre müzesinin eylül ayından önce açılması beklenmiyor.

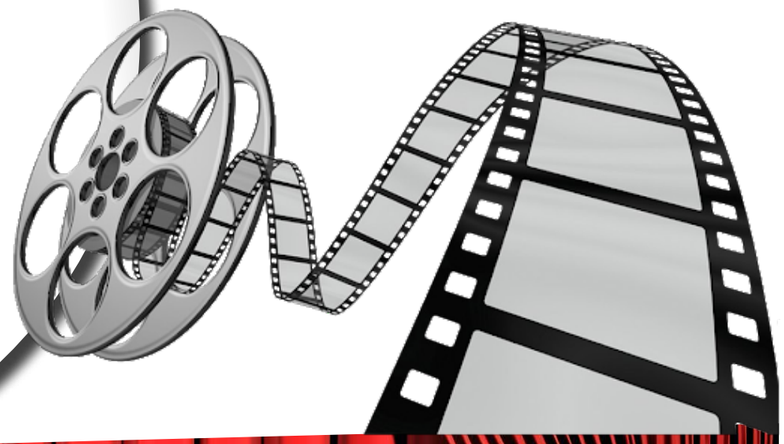
AVUSTURYA: Alpler cumhuriyeti Avusturya korona krizinin yol açtığı ekonomik açığını turizm gelirleriyle bir ölçüde telafi etmeyi hedefliyor. Göl ve dağ turizmiyle ünlü Avusturya'ya korona öncesi rezervasyonlar halen duruyor. Rezervasyon yapmış olanların bu haklarını kullanabilecekleri görünüyor. Almanya 15 Haziran itibariyle Avusturya sınır kontrollerini kaldıracak. Turistik tesisler yavaş yavaş açılıyor. Restoran ve kafeler 8 hafta aradan sonra 15 Mayıs itibariyle hizmete başladı. Gelecek hafta müzeler, teleferikler, eğlence parkları ve saraylar açılacak.

Altın Kültür Sanat

Gold, Cultur, Art

2020 yılında vizyona girecek sinemaseverleri heyecanlandıran filmler, okumayı sevenler için kitap tavsiyeleri, sanat ve kültür ile ilgili tüm haberler "Altın Kültür Sanat" sayfamızda okuyucularımızla buluşacak.

Films that excite cinema lovers, which will be released in 2020, book recommendations for those who love to read, and all the news about art and culture will meet our readers on our "Golden Culture Art" page



2020'DE SİNEMA



Tomris
Bozkırların efsanevi kraliçesi Tomris'in hikayesini konu ediyor. Yetenekli bir savaşçı olmak için çabalayan Tomris, yaşadığı kayıpların ardından Saka Türkleri'ni kendi otoritesi altında birleştirmek için zorlu bir mücadeye girişir.

Tomris
It tells the story of the legendary queen of the steppes, Tomris. Struggling to become a skilled warrior, Tomris makes an effort to unite Saka Turks under her authority after her losses.



Hababam Sınıfı Yaz Oyunları
Özel Çamlıca Lisesi öğrencileri Kıbrıs'ta düzenlenen geleneksel liselerarası yaz oyunlarını konu etmektedir.

Hababam Class's Summer Games
It focuses on the traditional inter-high school summer games of Private Çamlıca High School students in Cyprus.



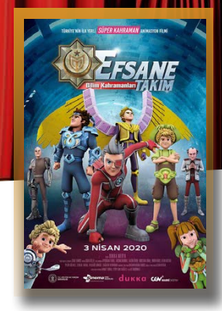
Greyhound
Filmde, Alman denizaltılardan kaçarak Kuzey Atlantik'i geçmeye çalışan Amerikan destroyer savaş gemisi 'Greyhound'un kaptanı Ernest Krause'nin hikayesi anlatılacak.

Greyhound
The film tells the story of Ernest Krause, the captain of the American destroyer warship Greyhound, who fled German submarines and tried to cross the North Atlantic.



Radyoaktif
Nobel ödüllü Marie Curie, daha gençken 1893'de kendisi gibi bilim insanı olan Pierre Curie ile tanışır. Evlenip iki kız çocuğu büyüten çift, 1903'te radyumu keşfederek birlikte Nobel ödülü kazanır ve bilimin seyrini sonsuza dek değiştirir.

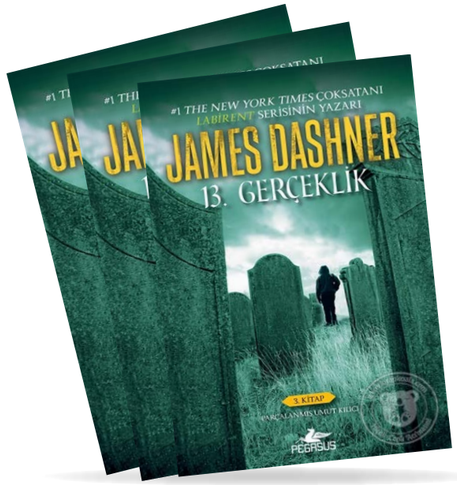
Radioactive
Nobel laureate Marie Curie met Pierre Curie, a scientist like herself in 1893 when she was younger. The couple, who got married and raised two daughters, discovered the radium in 1903 and then won the Nobel Prize together and changed the course of science forever.



Efsane Takım: Bilim Kahramanları
Efsane Takım: Bilim Kahramanları, Türkiye'nin ilk yerlü süper kahraman animasyon filmi.

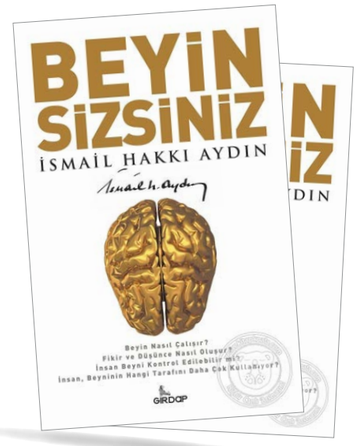
Legendary Team: Science Heroes
Legendary Team: Science Heroes is the Turkey's first domestic superhero animated film.

2020'DE KİTAPLAR



13. GERÇEKLİK - JAMES DASHNER
Güçlerinin ağırlığı omuzlarına iyice çökerken Atticus Higginbottom evreni kurtarmayı başarabilecek mi?

13th REALITY - JAMES DASHNER
Will the Atticus Higginbottom manage to save the universe as the forces of his forces fall well on his shoulders?

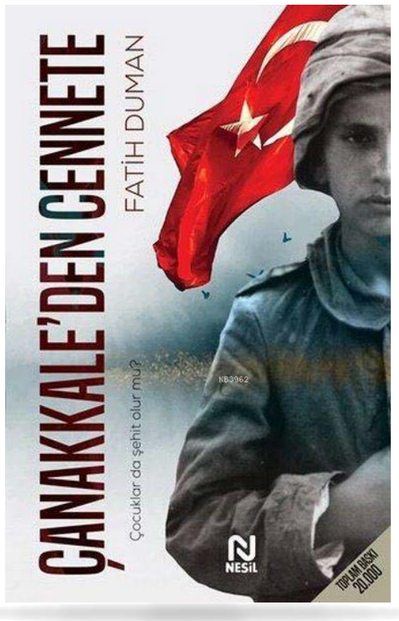


Beyin Sizsiniz - İsmail Hakkı Aydın
Bilim ve teknoloji, günümüzde çok hızlı ve baş döndürücü bir seviyede ilerliyor, yeni kapılar, hayalleri zorlayan ufuklar açıyor önümüze...
Beyin bir bilgisayar gibi yüklenebilir hâle getirilebilecektir. İstediğimiz bilgiyi, kitapları ve hatta her türlü tecrübeyi bir mikroçipe yerleştirerek beynimize implant etmek mümkün olunca, bütün beyinler her türlü bilgiyi ihtiva edebilecektir. Hatta istediğimiz yabancı lisanı öğrenebileceğiz.

You are the Brain - İsmail Hakkı Aydın
Science and technology are progressing at a very fast and dizzying level today, new doors open up horizons forcing dreams.
The brain can be loaded like a computer. When it is possible to implant our brain by placing the information we want, books and even all kinds of experience in a microchip, all brains can contain all kinds of information. We can even learn any foreign language we want.



Ne Bileyim Seviyo Sandım - Kadriye Altınbaşak
Lisede tanışıp âşık olduğu Hakan'ın, dikkatini çekebilmek için herşeyi yapan Melike'nin hikayesini anlatmaktadır.



Çanakkale'den Cennete Çocuklar da Şehit Olur mu ? Fatih Duman
Anadolu, bir dava uğruna asırlık bir yürüyüşe çıkanların yurdudur ve bağrına basmıştır. İlahi bir muştu ile atlarını doludizgin koşturanları anlatan güzel bir kitap.

Can Children Be yrs, from Çanakkale to Heaven? Fatih Duman
Anatolia is the homeland of those who took a centuries-old walk for a cause and stepped on its bosom. It is a beautiful book that tells about those who run their horses at full speed thanks to a divine gospel.

İstanbul Kuyumcular Odası
İKO
1971
İstanbul Chamber of Jewelry

İSTANBUL KUYUMCULAR ODASI | İSTANBUL CHAMBER OF JEWELRY

İki yılda birçok ilki gerçekleştirdi
İKO, hizmette çıtayı yükseltti

19 Mart 2020'de hizmette 2 yılı geride bırakan İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Yönetimi, iz bırakacak önemli çalışmalara imza attı. Meslek kuruluşları arasında örnek bir birlikteliğin oluşmasını sağlayan İKO Yönetimi, kredi kartına taksit tutarının 8'çıkarılması, terazi affı ve yazar kasa limitlerinin sektöre özel 3 kat artırılması başta olmak üzere sektöre nefes aldıran birçok projeyi hayata geçirdi. İKO Başkanı Mustafa Atayık, geçen iki yılı ve gelecekteki vizyon hedeflerini anlattı.

Geçen iki yıllık süreçte Yönetim olarak hangi projeleri ve hizmetlere hayata geçirdiniz?

Yönetim olarak ajandamızda çok önemli projeler yer alsa da ilk aylarımız, Oda'mızı içine düştüğü borç sarmalından çıkarmakla geçti. Siz meslektaşlarımızın güçlü desteğiyle bu borçları kapattık, Oda'nın bütçesini de güçlendirdik. Bugüne kadar yapılmayan birçok projeyi hayata geçirdik. Kuyumculukta sıfırlanan taksit imkanının önce 4, sonra da 8 taksite çıkarılmasına öncelik ettik. Meslek kuruluşları arasında eşgüdüm ve birlikteliği sağladık. Yaptığımız girişimlerle GLT Laboratuvarı'nın TÜRKAK'tan uluslararası akreditasyon sürecini hızla tamamlandı. Pırlanta, renkli taşlar ve mücevhere 10 binlerce sertifika düzenleyen ve binlerce kişiye pırlanta eğitimi veren GLT'in hizmetlerini yaygınlaştırmak amacıyla Adana'dan başlayarak 'Anadolu Pırlanta Seminerleri' ve akabinde 'Pırlanta Kursu' sürecini başlattık. Sektöre özel bir sigorta paketi sunulması için Anka Broker firmasıyla işbirliği yaptık. Bakanlık düzeyinde yaptığımız girişimlerle cezalı durumda olan teraziler için Meclis'ten af çıkarılmasını sağladık. Ankara'daki yoğun temaslarımız sonucunda sektörümüze özel yazar kasa limitleri 3 kat artırıldı. Birçok ilçe ve semtte İKO Temsilcilikleri'ni yeniden aktif hale getirerek sorunların yerinde çözümü konusunda önemli adımlar attık. Kuyumcu ve tüketici arasındaki fiyat tartışmalarını ortadan kaldırmak amacıyla Oda'nın tavsiye fiyatlarının yayınlandığı www.ikofiyat.com fiyat ekranı uygulaması hizmete başladı ve ekranın mobil versiyonunu devreye aldık. İKO bünyesinde meslektaşlarımıza teşvikler konusunda danışmanlık verilmesi için 'Teşvik Masası' kurduk. Ayrıca, güvenlik firmalarıyla yaptığımız görüşmelerde, panik butonu ve alarm ikaz modülünün komşu işyerlerinde de kurulması, kamera kayıt cihazının da kuyumcu mağazasının yanı sıra farklı merkezlerde de tutulması projesi üzerinde çalışıyoruz.

Yönetime geldiğinizde Oda nasıl bir durumdaydı? Bugün nasıl?

Kuyumcular Odası, içine düştüğü borç sarmalı nedeniyle temel hizmetlerini bile yürütemez, personeline maaş ödeyemez durumdaydı. Hızlı bir şekilde bu süreci tersine çevirdik. İKO'yu bugün, vizyonu olan sektör için koşturan sorunları her platformda en güçlü bir şekilde haykıran, sadece İstanbul'un değil, Türkiye'deki tüm kuyumcuları temsil eden bir meslek kuruluşu haline getirdik.

Yönetim olarak ilk kez başardığınız şeyler oldu mu?

Aslında devrim sayılabilecek bir iş yaptık. 'Biz, birlikte daha güçlüyüz' mottosuyla seçimi kazandık. Bunu sadece sloganda bırakmadık, bugüne kadar her konuda ayrı telden çalan meslek kuruluşlarının birlikte hareket etmelerini sağladık. Ortak basın toplantıları düzenledik, Ankara'da görüşmeleri birlikte katıldık. Sektörün gelecek planlamasını birlikte yaptık.

İKO bünyesinde hizmet veren ilk yerli ve milli gemoloji laboratuvarı GLT'yle ilgili hedefleriniz neler?

2016 yılında İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle Oda bünyesinde kurulan Türkiye Gemoloji Laboratuvarı (GLT), fark oluşturan sertifikasyon, pırlanta eğitimi ve değerleme hizmetleriyle çok önemli bir boşluğu doldurduğuna inanıyoruz. GLT'yi önce ulusal, ardından tüm dünyada tercih edilen bir marka haline getirmeyi planlıyoruz. Ulusal ve uluslararası standartları fazlasıyla karşılamış, kendini kanıtlamış, uzman personel ve son teknoloji test cihazlarıyla donatılan GLT, neden bir dünya markası olmasın. GLT, laboratuvarına hep birlikte sahip çıkarsak kısa süre içerisinde sertifikasyonda bir dünya markası çıkarabiliriz.

Adana'yla başlattığınız GLT Pırlanta Eğitim Seminerleri serisiyle neleri hedefliyorsunuz?

Bu etkinlikleriyle hem sektörü pırlanta ve renkli taşlar konusunda bilinçlendirmek, hem de sertifikasyon hizmetlerinin tüm Türkiye'ye taşımayı hedefliyoruz. Adana'yla başladığımız 'Pırlanta Eğitim Seminerleri' serisiyle GLT'nin öncelikle ülkemizin dört bir yanında kullanılması



sağlamak istiyoruz. Bu projede sadece seminerle yetinmiyoruz. Aynı zamanda, gemologlarımız seminer verilen her ilde düzenlenecek pırlanta kurslarıyla esnafımızı da bilgilendiriyor. Bu sürecin başlatılmasına katkı sağlayan tüm oda ve dernek başkanlarımıza ve bize sponsorluklarıyla destek olan tüm firma ve markalarımıza teşekkür ediyoruz.

İlk iki yıllık görev süresinde sektörden gerekli desteği alabildiniz mi?

Meslektaşlarımızın Genel Kurul'da verdiği güçlü destekle yola çıktık, aynı destek ve motivasyonla dur-durak bilmeden yolumuza devam ediyoruz.

Many firsts were performed in two years
IKO set a higher standard in service

The Istanbul Jewelers' Chamber (İKO) Management, which left 2 years behind in service on March 19, 2020, has accomplished important works that will leave a mark. İKO Management, which provides an exemplary unity among professional organizations, has implemented many breathtaking projects, especially by increasing the installment amount to 8 to the credit card, scale amnesty and increasing the cash register limits by 3 times. İKO President Mustafa Atayık talked about the past two years and their future vision goals.

Which projects and services have you implemented as Management in the past two years?

Although there are very important projects in our agenda as management, our first months were spent removing our Chamber from the debt spiral that it fell into. With the strong support of our colleagues, we paid off these debts and strengthened the budget of the Chamber. We have implemented many projects that have not been done so far. We prioritized the installment opportunity, which was reset in jewelry, to be extended to 4 and then to 8 installments. We ensured coordination and unity among professional organizations. With the initiatives we made, the international accreditation process of GLT Laboratory from TÜRKAK has been completed quickly. We started the 'Anatolian Diamond Seminars' and subsequently the 'Diamond Course' process starting from Adana in order to expand the services of GLT, which organizes 10 thousand certificates for diamonds, colored stones and jewelery and provides diamond training for thousands of people. We cooperated with Anka Broker to provide a special insurance package for the sector. With the initiatives we made at the ministry level, we ensured amnesty from the Assembly for the scales, which are in penalty condition. As a result of our intense contacts in Ankara, the cash register limits for our sector increased 3 times. In many districts and localities, we have taken important steps towards solving problems on-site by reactivating ICO Representatives. In order to eliminate the price discussions between the jeweler and the consumer, the www.ikofiyat.com price display application, where the recommendation prices of the Chamber were published, was launched and we launched the mobile version of the screen. We established an "Incentive Desk" within İKO to provide consultancy to our colleagues on incentives. In addition, during our meetings with security firms, we are working on the project of installing the panic button and alarm warning module in neighboring workplaces, and keeping the camera recorder in different centers as well as the jewelery store.

How was the Chamber when you came to the management? How is it today?

The Jewelers' Chamber could not even perform its basic services and pay salaries to its staff due to the debt spiral it fell into. We quickly turned the table. We transformed the IKO into a professional organization which represents all the jewelers in Turkey, rushes for the visionary sector and speaks out problems loudly on every platform.

As Management, have you achieved anything the first time?

We made remarkable progress that can be called revolution. We won the election with the motto 'We are stronger together'. We really meant that slogan, we ensured that the professional organizations that had been on different wavelength until now acted together. We held joint press conferences and attended the meetings in Ankara together. We made the future planning of the sector together.

What are your goals regarding GLT, the first domestic and national gemology laboratory serving within İKO?

We believe that Turkey Gemological Laboratory (GLT) established in 2016 within the ministries with the support of Istanbul Development Agency has filled a crucial gap with distinctive certification, training for diamond and valuation services. We, first, plan to make GLT a preferred brand nationwide and then worldwide. GLT is equipped with expert personnel and hi-tech test equipment and has met and exceeded national and international standards and also proved itself, why wouldn't it become a world brand? If we protect GLT's laboratory together, we can produce a world brand in certification in a short time.

What do you aim for with the GLT Diamond Education Seminars series that you started within Adana?

With this activity, we aim to raise awareness about diamonds and colourful stones in sector and also move certification service all over Turkey. With the 'Diamond Education Seminars' series that we started within Adana, we want to ensure that GLT is used all over our country. In this project, we are not satisfied with only seminars. At the same time, our gemologists inform our tradesmen with diamond courses that will be held in every province where the seminar is held. We would like to thank all the heads of chambers and associations who contributed to the initiation of this process and all our companies and brands that supported us with their sponsorships.

Have you got the support from the sector during your first two years of duty?

We set out with the strong support of our colleagues at the General Assembly, and continue non-stop on our way with the same support and motivation.

"Kuyumculuk Sektörünün Türkiye'deki Buluşma Noktası"

ISTANBUL JEWELRY SHOW

İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı

08-11 EKİM 2020

50. fuar



www.istanbuljewelryshow.com

İşbirliği ile: JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG by Informa Markets

Resmi Uluslararası Medya Ortağı: JNA

Resmi Online Medya Ortağı: JEWELLERY

Üyesidir: KOSGEB

Destekleyen Kurumlar: Turkish Jewellery | Mücevher İhracatçıları Birliği | T.C. Ticaret Bakanlığı

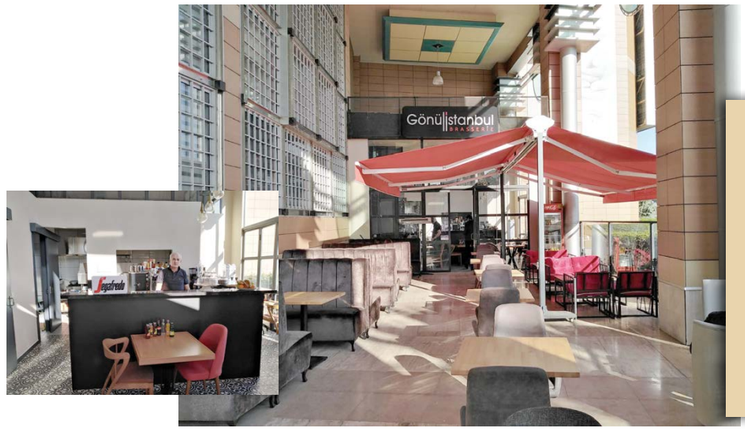
Kasa Sponsoru: LOOMIS

Organizatör: informa markets Jewellery

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

kuyumcukent AVM
EVLİLİK ve ALTIN ALIŞVERİŞ MERKEZİ

AVM'DE YENİ AÇILAN MAĞAZALAR
NEW STORES IN THE MALL



Gönül İstanbul

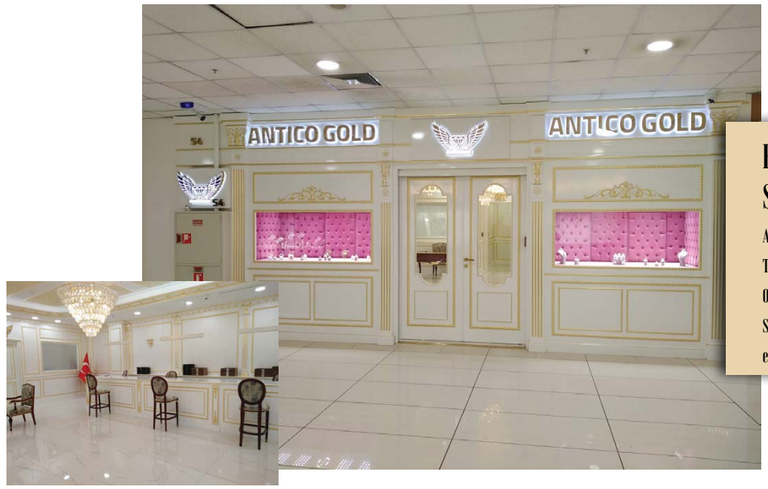
Firma Sahibi:
Gönül Ünal

AVM ana giriş yanı A/M

Perakende Satış/ CAFE

0212 603 10 71

Satılan ürünler: Cafe ürünleri, çay, kahve çeşitleri, meşrubatlar, meyve suları, tost, hamburger.



Antico Gold

Firma Sahibi:
Sedat Alioğlu

AVM zemin kat, Zümrüt sokak. No: 54

Toptan satış.

0212 603 27 47

Satılan ürünler: Altın yüzük, küpe, mücevher setler, full setler, bilezik, elmas, pırlanta, 14, 18, 21, 22 ayar altın ürünler.



Leyl Altın/Gold & Jewellery

Firma Sahibi:
Metin Köle

Perakende Satış, Toptan Satış

0850 393 74 66

Satılan ürünler: 8'den 22'ye kadar tüm ayarlarda ve çeşitlerde altın ürünler. Pırlanta, alyans, bilezik, küpe, kolye, hasır, künye, çocuk ürünleri, pırlanta setler, altın setler, çıtır kolye, fantezi ürünler, İtalyan ürünler, içi boş ürünler, şarnel küpe, tek taş yüzükler, beş taş yüzükler, toplu ürünler.

alpress®

design mould & consulting



RAINBO 3D
50W

- Laser Color Marking Machine
- Ring inside and outside working
- Easy to work
- No need foor separate computer
- 3 Years guarantee



RAINBO 2.5D
30W









RAINBO 2D
20W

alpress®

design mould & consulting







RAPIDO 3D
60W
100W

3D Laser Cutting Machine

- Can work on curved surface up to 60mm
- Marking & Cutting 3D surfaces
- Easy ring and bangle cutting
- 100.000 Hours laser life





Seyitnizam Mh. Demirciler Sit. 9. Yol No: 26 Zeytinburnu / ISTANBUL / TURKEY | Tel: +90 212 416 65 05 | Fax: +90 212 416 65 54

alpress.com.tr | ideacnc.net | info@alpress.com.tr | alpressofficial | alpress_idea

IDEA INTELLIGENT DESIGN ENGINEERING APPLICATIONS

İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ
iAR
İSTANBUL GOLD REFINERY

Kazanç GramAltın' da...



Üst Düzey Güvenlik Sağlayan Açılmayan Paket

Yüksek Talep Gören

24 ayar

Uluslararası Piyasalarda Geçerli

Müşterinin Tercih Ettiği

Alırken de Satarken de Avantajlı

www.iar.com.tr twitter.com/altinrafinerisi facebook.com/AltinRafinerisi

BORSA İSTANBUL · LBMA GOOD DELIVERY REFINER · DMCC DUBAI MULTI COMMODITIES CENTRE · INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI) · DGCX Dubai Gold & Commodities Exchange · CME GROUP APPROVED